



iniciativas no rural galego



Iniciativa	<b>Racataplán</b>
Dirección	Viana do Bolo, Ourense
Web	<a href="http://www.racataplan.com">http://www.racataplan.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@racataplan.com">info@racataplan.com</a>
Persona de contacto	Marián Salgado
Fórmula jurídica	Autónoma



#### concepto

Roupa saudable para nenos que se moven



#### tecidos ecolóxicos

Tócache decidir. Se inda non tes claras as diferenzas, neste apartado axudámoste a comprendelas.



#### certificacións

Tecidos 100% certificados



#### feito na galiza

Deseñados e producidos no rural galego por mulleres que coidan o detalle en cada peza.

## La experiencia

Racataplán es una iniciativa de autoempleo en el sector de la confección, bajo criterios ecológicos y con diseños originales pensados para la comodidad de los niños y niñas de 0 a 3 años.

Es una iniciativa personal que cuenta con colaboraciones para diseños de estampados o confección. Además de vender a través de la web, sus productos pueden adquirirse en pequeñas tiendas especializadas.

La estrategia de mercado es la diferenciación, por el carácter justo y ecológico de la producción y por el diseño innovador. La imagen, el empaquetado y la transmisión de los valores diferenciales de los productos y del proyecto son elementos destacables en esta iniciativa.

## Los orígenes

De origen urbano, la promotora de esta iniciativa reside en el rural por la situación laboral de su pareja. Trabajadora social de formación, tuvo trabajo en Viana do Bolo, pero fue despedida, coincidiendo con su maternidad.

Dadas las bajas oportunidades de empleo en el rural, se decidió por el autoempleo. A través de internet recibió formación en patronaje y escalado de prendas, sector en el que ya tenía conocimiento por tradición familiar. También buscó información sobre empresas proveedoras, normas de etiquetado, contabilidad y contactó con otras iniciativas en el ámbito del comercio responsable en el sector de la confección.

En 2013 lanzó su primera colección de pantalones. En la actualidad amplió la producción a otras prendas infantiles.



## Recursos

El negocio se desarrolla desde su propia casa, aprovechando al máximo las potencialidades de internet, tanto para la venta como para la formación, busca de información y mantenimiento de contactos con empresas proveedoras y personas colaboradoras.

También valora la buena comunicación por carretera, por la cercanía a autopistas y la accesibilidad a la ciudad de Ourense, a donde se desplaza para la oferta de ocio y cultura que no encuentra en Viana.

La inversión es pequeña y no contó con ayuda externa para llevar a cabo el proyecto, que va avanzando poco a poco. Sí contó con apoyo y asesoramiento de personas con trayectoria en la confección bajo criterios ecológicos y responsables.

## El territorio

Viana do Bolo se sitúa en una área interior y de montaña, en la provincia de Ourense, muy próxima a León. Presenta un acentuado declive demográfico y una estructura demográfica de pirámide invertida, con un índice de envejecimiento del 384,8 (relación entre la población mayor de 64 años y la población menor de 20 años expresada en porcentaje).



## Impactos



### Territorio inteligente

La busca de elementos de valor añadido, como los diseños y el cuidado de la imagen de producto, así como el valor social y ambiental son las características diferenciales de este proyecto de autoempleo en el sector de la confección. Es una propuesta innovadora en los propios diseños y en el modelo de negocio.

### Territorio inclusivo

La falta de oportunidades laborales, más acentuada para el caso de las mujeres, es superada a través de este proyecto que apenas acaba de comenzar en 2013 y que va consolidándose de forma progresiva.

### Territorio sustentable

El carácter ecológico de la ropa infantil elaborada por Racatoplán es una señal de diferenciación y calidad. La utilización de las TIC y las infraestructuras viarias permiten desarrollar esta actividad en cualquier lugar del territorio, incluida la montaña interior.