



iniciativas en el rural gallego

Iniciativa	A Cova da Terra
Dirección	Rúa das Noreas, 12. 27001 Lugo
Web	www.covadaterra.org
E-mail	covadaterra@yahoo.es
Persona de contacto	Marta Pérez Freire
Fórmula jurídica	Asociación sin ánimo de lucro
Vídeo	https://www.youtube.com/watch?v=Sp4FKpNDNTY

La experiencia

A Cova da Terra es una asociación pionera en Galicia en el impulso del comercio justo y el consumo responsable. Situada en la ciudad de Lugo, abarca cuatro grandes áreas de trabajo: la tienda, como herramienta para un consumo responsable; el local social, donde se realizan actividades de banca ética, feminismo, energías renovables, cooperación internacional...; el centro de recursos Kandahaira, que funciona como biblioteca y centro de documentación, y el proyecto educativo.

Dentro de este último, A Cova da Terra busca formar y sensibilizar en la promoción de unas relaciones económicas justas. Uno de sus proyectos son 'Las mujeres alimentan el mundo', a través del cual realizan talleres con mujeres de en medio rural y promueven el encuentro con mujeres de otros países en torno al concepto de soberanía alimentaria.

Con la iniciativa 'De aquí, justo y ecológico' A Cova da Terra impulsa la concepción del espacio rural como un espacio de oportunidad para cambiar las relaciones económicas y las relaciones con la naturaleza. Impulsa iniciativas ecológicas y sostenibles y busca promover la producción alimentaria local con criterios éticos y justos.

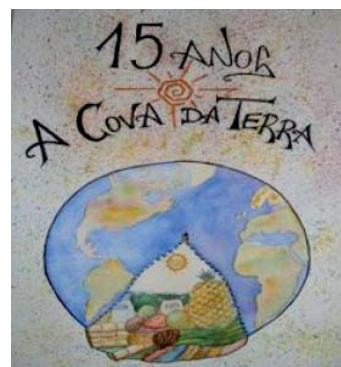
El primer instrumento de este proyecto es la guía 'Como hacer un rural justo y ecológico', en la que se muestran diferentes alternativas y ejemplos de desarrollo rural: producción ecológica, transformación, distribución y venta, normativa básica, asesoramiento, sostenibilidad económica, financiación, etc. Además de la guía, que está disponible en internet, se realizaron talleres por toda Galicia.



Los orígenes

A Cova da Terra nació en el año 1995, como tienda pionera en Galicia dedicada al comercio justo. Coincidió con la época de la campaña de reivindicación del 0,7% del gasto público para ayuda al desarrollo. En torno a dicha campaña y a la sensibilización sobre los retos del desarrollo, surge el objetivo de mejorar las relaciones comerciales que están en la raíz de la pobreza.

Se abrió, por lo tanto, una pequeña tienda de 30m², donde se vendía sobre todo café, chocolate y artesanía. Siempre mantuvo mucha relación con otras iniciativas y participó en la fundación de la coordinadora española de comercio justo.



Actividad



Actualmente A Cova da Terra trabaja el consumo responsable. Junto al comercio justo tradicional, centrado en las relaciones Norte-Sur, se promueve el consumo responsable local.

De este modo, se comercializan los productos agroecológicos del entorno de Lugo, dando así apoyo a estas iniciativas rurales sostenibles.

El eje vertebrador de las relaciones comerciales justas tiene cuatro líneas de desarrollo. El principal instrumento de consumo responsable es la tienda. A Cova da Terra también es un local social en el que se realizan diferentes actividades sobre consumo, soberanía alimentaria, mujer, energía alternativa, banca ética o cooperación internacional, entre otros. Como tercera línea, cuenta con un centro de recursos: Kandaharia, una biblioteca sobre estas temáticas. Por último, A Cova da Terra desarrolla un trabajo educativo y de sensibilización en torno a todas estas temáticas, con actividades en los centros de enseñanza, talleres en diferentes municipios rurales, etc.





Participación

A Cova da Terra es una entidad de carácter asociativo. Tiene un funcionamiento democrático y desarrolla iniciativas propias. Su actividad de consumo responsable se autofinancia. A través de líneas de subvenciones públicas, consigue financiación para otras iniciativas. En el caso de la Guía y las charlas 'Como hacer un rural justo y ecológico', que obtuvo financiación de los fondos de Cooperación al Desarrollo de la Xunta de Galicia, asumiendo la asociación el 10% del gasto total.

El papel de la mujer



A Cova da Terra presta una especial atención al papel de la mujer. Prueba de esto es el proyecto 'Las mujeres alimentan el mundo', llevado a cabo en colaboración con otras ONGs. En este proyecto se hicieron talleres con mujeres de en medio rural. Se trabajó el concepto de la soberanía alimentaria y se puso en relación a las mujeres del rural gallego con mujeres rurales de África, Asia y Latinoamérica.



Impactos

Territorio inteligente

A Cova da Terra es un ejemplo del potencial del trabajo en red, y de como micro-proyectos muy pequeños o aislados pueden salir adelante a través de su interrelación y de una estrategia de vínculo y compromiso directo con las personas consumidoras. Como un aspecto relevante del trabajo en red, está el intercambio de conocimiento, en este caso, centrado en el fomento de la agro-ecología.

Territorio inclusivo

Potenciar el emprendimiento en el medio rural, como forma de inclusión laboral, es uno de los objetivos, sobre todo dirigido la gente joven. Este medio rural es un espacio de oportunidad para la práctica de una producción ecológica y un modelo de vida respetuoso con el medio y con las personas.

Territorio sustentable

La dimensión ecológica, junto con la búsqueda de modelos de relación económica más justos, es el modelo que se promueve desde A Cova da Terra.