



## Recomendaciones del Proyecto Philoxeniaplus

# LA POLÍTICA DE ACOGIDA Y DE ATRACCIÓN DE LOS TERRITORIOS RURALES EUROPEOS PARA PARTICULARES Y EMPRESAS

Territorios rurales vivos y atractivos:  
Oportunidad, para el futuro de Europa que vale la pena  
aprovechar!

En el marco de la estrategia Europa 2020

Socio MED: Employabilité Locale (EM.LOC.)

Director del proyecto transnacional



Enero 2014

**El proyecto está cofinanciado por el FEDER a través del programa  
Capitalización MED**

## **Recomendaciones sobre el desarrollo de la Política de acogida y atracción de los territorios rurales europeos para el particulares y empresas**

**Territorios rurales vivos y atractivos:  
Oportunidad, que para el futuro de Europa vale la pena aprovechar!  
( En el marco de la estrategia Europa 2020 )**

### Preámbulo

La mayoría de las zonas rurales son entre sí muy diferentes en términos de dinámica demográfica. En algunos de ellos, en el período de fines del siglo 20 fue percibida una ligera disminución demográfica y económica. En los últimos años, hay zonas que han tenido en este entorno un crecimiento de la población, mientras que otras todavía se enfrentan a problemas, como estabilizar la población. Para estos últimos es característica la gran cantidad de cierre de puertas no sólo de los comercios, sino también de los colegios y las instituciones públicas. En muchos pueblos y aldeas rurales empieza a ser crítica la situación y si no se remedia, el desierto rural, la imagen del futuro que se anuncia ya hace algunos años, pronto se hará realidad. Nuestros pueblos van a ser predominantemente poblados tal vez solamente por una pequeña cantidad de pobladores secundarios, que van a vivir allí sólo en el verano, algunos grandes propietarios de tierras agrícolas y algunos jubilados. Sabemos, por otra parte, que la concentración de la población en las zonas urbanas no es deseable, pero a pesar de esto último, una gran parte de la muy amplia gama de segmentos de la población prefiere vivir en las ciudades.

De esta manera comprobamos, **que en efecto en una gran parte de la población urbana, existe un deseo real por la vida en el campo.** Numerosos particulares y familias procedentes de las ciudades buscan trasladarse al campo. Buscan un nuevo entorno de vida y otras relaciones sociales diferente de aquellas en el ámbito urbano. Estos nuevos inmigrantes traen consigo vivacidad y aportan nuevos conocimientos al campo. De esta manera, al intentar aprovechar las nuevas oportunidades y potenciales económicos, sociales y de protección del ambiente, ofrecidas por el campo, se crean nuevas empresas. Sin embargo, debido a la falta de oportunidades para el empleo y las actividades, pero también porque el ambiente rural no tiene elaborado un conformado conjunto de deseos propios, el deseo de vivir en el campo a menudo termina siendo solo un deseo.

Pero existe una política, que se ha puesto como objetivo coordinar nuevos potenciales de desarrollo que ofrece el campo y que tiene en cuenta las nuevas necesidades de las familias jóvenes, que desean establecerse allí. **La política de promoción de la acogida y del atractivo del campo** se basa específicamente en el establecimiento de formas innovadoras de aceptación y apoyo, adaptadas a los pobladores, que se llevan a cabo durante los traslados o si desean trasladarse a este ambiente. Mientras que la realización de estas políticas en Francia tiene una base

amplia, se llevan a cabo también los primeros intentos en otros numerosos ámbitos rurales de Europa y sobre todo en los países mediterráneos (Grecia, Chipre, Malta, Italia, Eslovenia).

Así ofrece la mencionada "política de recepción y apoyo a la nueva población" nuevas perspectivas tanto a la comunidad como al área territorial. Apoya el desarrollo de pequeñas empresas (micro-empresas), posibilita la transmisión del conocimiento existente, y responde a la demanda de recursos humanos por parte de las empresas locales o fomenta la creación de nuevas actividades y competencias económicas. Con este fin los actores locales fijan nuevas estrategias y para su realización plantean nuevas organizaciones, introducen nuevas herramientas y conforman nuevas asociaciones. No es sólo una cuestión de cómo retener en el campo las actividades tradicionales que allí existen, se trata más bien de la apertura de nuevos potenciales, relacionados a nuevas competencias y nuevas formas de vida de estas familias jóvenes. Así pueden por ejemplo las pequeñas empresas contribuir al nacimiento de nuevas actividades económicas en el ambiente rural y a su vez satisfacer las necesidades, relacionadas a los traslados a este entorno. Recordemos, que la economía está compuesta sobre todo de pequeñas y medianas empresas y que son éstas las primeras en orden, aquellas que brindan nuevos empleos.

De todos modos la sola iniciativa individual no es suficiente y por ello necesita estímulo. La Información acerca de nuevas opciones no está siempre disponible y la ayuda a los portadores de este tipo de proyectos no es siempre coordinada lo mejor posible. Los costos de inicio de una actividad económica pueden ser para un individuo demasiado altos o un ámbito rural especial se enfrenta sólo a dificultades como es su propio desconocimiento y, a veces, su inhospitalidad. Las políticas de promoción de la acogida y del atractivo del campo se centran por lo tanto en el establecimiento de una mejor organización de los actores locales en la apertura de posibilidades reales, la promoción de sus propias oportunidades de riqueza y con ello la facilidad de alojamiento e integración de los inmigrantes.

**La aplicación de esta política es posible también en este ambiente.** Se necesita un poco de esfuerzo e ingenio, pero en otras partes ya existen ciertas experiencias. De ninguna manera se trata entonces de algo completamente nuevo, pero la aplicación de esta política puede conectarse con ejemplos ya existentes de buenas prácticas y para su realización no es necesaria otra cosa, sino algo de adaptación a la problemática local en la planificación del desarrollo.

Además es necesario tener en cuenta, que tales políticas **representan una inversión rentable**, ya que su aplicación está ligada solamente a bajos costos (una persona, responsable del desarrollo local, algunos costos de organización, algunos folletos, sitio web), especialmente, si los costos se dividen entre pueblos o municipios. Esta política permite el desarrollo local gradual de acuerdo a las necesidades de la población existente.

Por último, esta política puede al menos en sentido experimental formar parte de los programas de trabajo de la Unión Europea en el marco de los nuevos programas

Perspectiva 2014 - 2020. Bien cabe en el marco de la estrategia »Europa 2020« en el sentido de desarrollo económico razonable y sostenible, incluyendo el aspecto social.

**De manera urgente tiene en este sentido que cooperar con los representantes políticos, para que ellos mismos incluyan esta política en sus programas de trabajo temáticos o regionales.** Si responden positivamente a la iniciativa, les va a ser posible la obtención de medios de financiación para la aplicación de la política de desarrollo local, incluida la política de promoción de la acogida y del atractivo del ambiente rural. Es esencial empezar a trabajar de inmediato en esta dirección, porque la composición de contenidos de los programas de trabajo (tanto las directrices generales como los pasos concretos) tienen lugar en este momento. Junio será probablemente ya demasiado tarde. La política de promoción de la acogida y del atractivo del campo en términos de promoción del desarrollo rural también se podría implementar en este entorno, **pero la decisión debe ser tomada inmediatamente.**

**I. La política que promueve la acogida y el atractivo del campo puede ser efectuada también en vuestro entorno.**

La política de promoción de la acogida y del atractivo del campo es posible llevar a cabo en vuestro entorno, como actualmente se está aplicando en muchos países de la Unión Europea, lo que vale en particular para Francia y algunos países mediterráneos. Con el seguimiento de los ejemplos existentes y con una conveniente adaptación de la política de promoción de la acogida y del atractivo en vuestro entorno es posible hacerla realidad y con ella tener ganancias. De esta manera puede contribuir al desarrollo económico del campo y se aborda de forma efectiva la problemática de la ruina económica y demográfica. **A continuación se describen las recomendaciones que le ayudarán en sus primeros pasos hacia la creación de la propia promoción de la acogida del campo.**

**1. recomendación: ¡Obtenga información y busque inspiración! La experiencia en otros lugares ya existe!**

En primer lugar ¡tome interés en todo! Varios sitios web ya existen que pueden ayudarle en la comprensión tanto de los principios generales de esta política como así también de los detalles sobre su ejecución. Ejemplo:

Francia: [www.installation-campagne.fr/](http://www.installation-campagne.fr/)  
[www.referentiel-accueil.fr/](http://www.referentiel-accueil.fr/)

Estos dos sitios web dirige la organización Collectif Ville Campagne.

Grecia: [www.emloc.gr](http://www.emloc.gr) (columna Philoxenia y PhiloxeniaPlus)

A nivel europeo recomendamos el sitio web del proyecto PhiloxeniaPlus [www.philoxeniaplus.eu](http://www.philoxeniaplus.eu).

La información general y muchos ejemplos prácticos de carácter local, que puede encontrar en los siguientes sitios web, le ayudarán en la preparación de la propia

política de promoción de la acogida del ámbito rural<sup>1</sup>.

## 2. recomendación: »En la preparación no se quede solo!«

La realización de políticas de estímulo de acogida y atractivo compromete al personal local. En el comienzo es necesario formar un estrecho equipo de especialistas de dos o tres personas, de los cuales uno debe ser el responsable de la conducción y la ejecución del proyecto y de la elaboración del documento, que contiene toda información correspondiente (es decir designe al menos una persona de referencia!).

**Este paso requiere la creación de un aparato que tenga capacidad de dirigir, establecer y mantener los contactos y la red de actores.** El paso siguiente representa la identificación de todos los recursos humanos, por lo tanto de aquellos colaboradores necesarios para la realización de la política de estímulo de la acogida en el campo: especialistas locales e individuos electos, comunidad de municipios, colaboradores-asesores económicos, asociaciones, directores de empresas, que van en conjunto a dar sus opiniones sobre la realización de esta política.

Dentro de los preparativos para la realización de esta política va a ser necesario tal vez conformar un grupo de trabajo especial, que sería compuesto por:

**Animador**, responsable de la ejecución operativa del proyecto (director responsable)

**Secretaría**, que apoya al animador en todas las tareas de carácter administrativo.

**Consejo de personal** (con un máximo de 4 a 10 miembros), que actúa como órgano consultivo y de propuesta. Con sus experiencias van a mantener la discusión.

## 3. recomendación: »¡Cree una (buena) idea inicial!«

**Es importante llevar a cabo un análisis completo que abarque las necesidades locales** (en términos de actividades, de empleo y de las competencias de los especialistas locales, capacidades de residencia, servicios, condiciones de vida, el apoyo y la hospitalidad), **e investigar las razones y la motivación, porque alguien se mudaría a vuestro ámbito rural** (condiciones de vida, volver a las raíces, la posibilidad de un nuevo comienzo, una nueva empresa o hacerse cargo de una existente...).

Para este fin se necesita fomentar la participación y el compromiso de todos los actores en vuestro entorno.

Entre las palancas disponibles para la ejecución de políticas de estímulo de la

---

<sup>1</sup>

En este sentido lea la nota »Compilación de experiencias y metodologías de la Red de recepción de nuevos inmigrantes y empresas«, que ha publicado la región francesa de Limousin (FR). Se trata de una colección muy completa (lamentablemente sólo disponible en francés).

<http://www.reseaurural.fr/centre-de-ressources/recherche/recueil-d%E2%80%99exp%C3%A9riences-et-de-m%C3%A9thodologies-du-r%C3%A9seau-d%E2%80%99accueil-de-nouv>

acogida en el campo se encuentran las siguientes opciones, las cuales el ambiente debe ser capaz de ofrecer:

- ✓ debe facilitar el gasto de los ingresos dentro del mismo ambiente (comercios, servicios, etc.),
- ✓ adaptar la oferta de capacidades de residencia o de terrenos aptos para la construcción, para las necesidades de los pobladores (entre otros aquellos, que vienen),
- ✓ hacer posible el impulso de la empresa (diferenciación, servicios, digitalización, organización de cursos de corta duración...),
- ✓ permitir la adquisición o transmisión de empresas existentes,
- ✓ fomentar la búsqueda de trabajo (tanto para las empresas como para la población),
- ✓ adaptar la oferta de servicios a las necesidades de la población (entre otros a aquellos, que vienen),
- ✓ posibilitar la integración de los inmigrantes,
- ✓ mejorar la imagen y la oferta del ambiente (así hacia el exterior como en el ambiente mismo),
- ✓ desarrollar una cultura de hospitalidad.

Vuestro director de proyecto que realice un papel central de animador y coordinador de todos los participantes. Que lleve a cabo el análisis de las necesidades y potencialidades que existen. Basado en los resultados, que éstos integren segmentos estratégicos de la estrategia, como satisfacerlos y aprovecharlos. Utilice esta estrategia también para vuestro acercamiento a las instituciones, a las cuales tiene que convencer, que usted tiene un camino concreto para la realización de los objetivos con todas las herramientas y lineamientos necesarios.

#### **4. recomendación: Establezca un diagnóstico conjunto- que las iniciativas sean comprobadas con otra opinión**

Durante la formación del grupo de trabajo (el cual es liderado por una persona responsable) es posible organizar una presentación y discusión pública. Esta forma de reunión o seminario debería ser propuesta lo más amplia posible (con 20 a 50 participantes), con el propósito de representar la política de promoción de la acogida y del atractivo del campo a la extensa comunidad local, a los representantes electos y a todo el resto de interesados en el proyecto por un desarrollo rural.

Estas reuniones tienen un papel importante en la presentación y amplia explicación de las iniciativas y compromete a los actores locales. Además pueden surgir en el marco de estas consultas nuevas posibilidades de progreso. Permite la discusión sobre la situación actual, pero también establece diagnósticos conjuntos, confirma las directrices (al menos una) y evalúa las opciones existentes. Estas reuniones ofrecen la oportunidad de observar la dinámica de los últimos movimientos demográficos, el progreso de los trabajos y un seguimiento constante de las necesidades y la oferta existente.

Estas reuniones permiten fortalecer la conciencia y el conocimiento de parte de los representantes electos y de los pobladores, y a las iniciativas da la confirmación

correspondiente por parte de estos últimos. Ayudan en fortalecer el carácter laboral de las ideas generales (y los detalles), como también en el establecimiento de los contactos necesarios.

También si estas reuniones requieren con la preparación un esfuerzo adicional y con ello tiempo, con ellos iniciamos una amplia reflexión acerca de la temática de promoción de la acogida y, si miramos de manera amplia, acerca del desarrollo del campo como una totalidad. El intercambio de experiencias y buenas prácticas, además de testimonios del exterior contribuyen a una mejor comprensión del desarrollo de esta política.

Estas reuniones contribuyen también al cambio del punto de vista de los pobladores mismos hacia su entorno y les indica todos los cambios posibles, que traigan consigo la repoblación y con ello nuevas formas de pequeñas empresas.

#### **5. recomendación: Redacte un documento inicial para la preparación del proyecto**

Es bueno tener preparado un documento inicial, que resuma la idea principal del proyecto, que explique, de qué modo ésta responde a las necesidades que existen, muestra un conjunto completo, etc. Con este documento es posible con convencimiento dirigirse a las autoridades e instituciones locales (alcaldía, autoridades de distrito o región, ministerios, órganos administrativos, etc.). En este momento (primer semestre de 2014) **es importante promover la idea de políticas de promoción de la acogida y redactar un proyecto inicial y sobre esta base solicitar los medios de financiación apropiados.** »Detalles« de la realización de la idea y el desarrollo del »sistema« de promoción de la acogida y del atractivo del campo se abordan más tarde.

Más tarde va a ser necesario desarrollar también otros aspectos de esta política, que incluye la conformación de un sistema de reconocimiento de potenciales interesados en establecerse en el ámbito rural, el establecimiento de un sistema de recepción inicial, la elaboración de una estrategia de ayuda a las pequeñas empresas y la supervisión de satisfacción de los nuevos residentes luego de su migración para estimular la duración del éxito. Pero todos estos aspectos tendrán lugar en etapas, que continúan -en este punto nuevamente señalamos, que en otros lugares se han dado muchas experiencias- en el período 2015-2020 en el marco del financiación regional, por supuesto si la región lo prevé en sus planes de desarrollo rural.

#### **6. recomendación: Establezca los primeros contactos con las instituciones**

La aplicación de la política de promoción de la acogida requiere reunirse con más de una institución y estructuras de poder. Por un lado, se trata del desarrollo de la organización de una cooperación local entre los distintos actores de la comunidad, los órganos consultivos hasta las asociaciones y las empresas. **Esta organización transversal e interregional es necesaria para la gestión del trabajo operativo, el reconocimiento de oportunidades, la realización de investigaciones, la reunión de información y el ofrecimiento de ayuda a los particulares, que deseen**

**establecerse en el campo, crear una nueva o encargarse de una empresa ya existente.** El nivel local podría ser determinado por el territorio de determinado municipio o asociación de municipios. Este nivel es de crucial importancia. De todos modos tienen una gran importancia también el nivel de distrito y región, en particular en lo que respecta al financiación, la comunicación y la evaluación de las políticas de promoción de la acogida o la ayuda especializada (diagnóstico, posibilidades de desarrollo a largo plazo).

Por lo tanto los contactos se deben establecer con la finalidad de desarrollar una cultura de negociación entre los distintos niveles y con el objetivo de responder a tres preguntas fundamentales: ¿Quién financia qué? ¿Por qué? y, ¿Con cuales exigencias? El establecimiento de contactos también permite la difusión de ideas políticas de promoción de la acogida y del atractivo del campo.

Ante todo es recomendable que también se establezcan contactos con otras instituciones, como por ejemplo los órganos de autoridad regional, las agencias de realización de programas comunitarios, etc.

En la primera fase, si la política de promoción está incluida en el marco de programas de desarrollo regional, en este contexto es posible también la obtención de medios de financiación (al menos parcialmente) para implementar esta política (véase la segunda parte), ya que se trata de una fase experimental. Son por lo tanto de gran importancia los contactos con las autoridades y los consejos regionales y comarcales pertinentes, si es vuestro proyecto de carácter municipal o bien de ciudad y otros órganos de autoridad local, si vuestro proyecto se enmarca dentro del espacio »regional«.

## **7. recomendación: AMPLIAMENTE comuniquen su idea INICIAL y envíen sus primeras experiencias a otros ámbitos rurales.**

Lo ideal sería diseñar una red de más áreas locales (municipales o comarcales) para la promoción de intercambios como así también debates sobre la posibilidad de desarrollar políticas de promoción de la acogida y el atractivo del ámbito rural, participación en la división de costos, relacionados con la aplicación de esta política, pero también para el fortalecimiento de la posición del campo en los debates sobre la dirección de recursos financieros y técnicos tanto a nivel regional como nacional.

Promover la circulación de información, aprender de los demás y comunicar instrucciones a otros no provoca competencia entre comunidades, sino que, por el contrario, multiplica las posibilidades de obtención de información, importantes para el desarrollo de nuevos proyectos. Cuanto más sea difundido el tema de la promoción de la acogida del ámbito rural, más posibilidades tiene, de que se le tenga en cuenta en la elaboración de un plan de desarrollo para la región. La difusión de las ideas le permitirá unir fuerzas para su realización. Con las evaluaciones obtenidas de esta manera va a estar mejor representando los intereses de la estrategia, centrada en la provisión directa de hospitalidad y la retención de la población en el área.



## **II. Para la política de promoción de la acogida del campo el momento es ahora.**

Las autoridades, que en este momento elaboran los programas de trabajo en desarrollo regional deben reconocer a tiempo el significado que posee el desarrollo del campo en términos de asegurar cohesión e inclusión regional. Con este fin **tienen que dedicar al menos una de las directrices al desarrollo del campo y a las medidas de implementación de la política de promoción de la acogida y el atractivo del campo** (incluidos los apoyos a los proyectos, la comunicación, la aplicación del análisis global de las posibilidades de desarrollo, la formación de planes de desarrollo local, y la educación especializada de las partes interesadas y los nuevos residentes). Esto permitirá un uso más eficiente de los recursos de fondos europeos (principalmente agrícolas). Las recomendaciones arriba mencionadas son escritas con el objetivo de demostrar, que para todo aquello mencionado existen posibilidades reales para su realización en marco de la estrategia »Europa 2020«. De todas maneras hay que precisar el proyecto e inscribirlo entre los programas de trabajo, financiados por la Unión Europea.

### **8. recomendación: Convenza a las autoridades regionales y nacionales sobre la importancia de la cohesión territorial a nivel del campo como herramienta para la obtención de medios de financiación en el marco del período de programación 2014-2020.**

La política de promoción de la acogida del campo hacia los nuevos pobladores (residentes) también representa una herramienta importante para hacer frente las consecuencias de la crisis económica y la promoción del desarrollo económico. La cohesión social no utiliza solo promociones intrarregionales, sino también a nivel del campo. Por esta razón deben ser los actores locales e interesados los primeros, a los cuales los planes 2014-2020 tienen que mostrar claramente este aspecto. La acogida en el campo es una inversión social rentable, con la cual las estructuras locales y regionales solo tienen ganancias. Como por ejemplo en el distrito francés de Auvergne fue por parte del Instituto Nacional de Investigaciones de Ciencias Técnicas de Medio Ambiente y Agricultura (IRSTEA) realizado un estudio en el año 2011, cuyo resultados mostraron, que el consumo de los nuevos residentes entre los años 2001 y 2006 contribuyó a la creación de nuevos o la conservación de los empleos existentes, que en el año 2006 significó un promedio de alrededor 2,3% de todos los puestos de trabajo en el distrito. Por supuesto estos resultados de municipalidad a municipalidad se diferencian considerablemente (entre 1,7 y 3,3%). Es decir que los residentes inmigrantes entre 2001 y 2006 consumieron de manera directa un promedio de alrededor de 74 millones de euros en sus entornos locales, aunque también esta cifra varía mucho de un distrito a otro.

### **Ayuda de parte de las instituciones de la UE**

Sin embargo tienen que darse cuenta los interesados locales y los actores, que esta etapa no podrán superarla solos. La Unión Europea ofrece una variedad de opciones

de financiación de tales políticas, sólo si son incluidas en sus planes de desarrollo por parte de las autoridades nacionales y regionales<sup>2</sup>.

El año 2013 (y al menos el primer semestre de 2014) ha transcurrido en términos presupuestarios y de los fondos europeos marcado por la transición hacia un nuevo período de programación (2014-2020). Hay algunas novedades (sobre todo a nivel nacional y macro), pero existen también elementos de continuidad con el período anterior de programación.

En cuanto a las regiones quedan sin modificación, la posibilidad de obtener recursos para proyectos concretos en ámbitos rurales a través de herramientas financieras, como son los fondos estructurales. Estos están en el nuevo reglamento de la Comisión Europea clasificados de diferente manera, cuya finalidad es la coordinación de las normas de financiación y transcurso del trabajo, y sobre todo para mejorar la eficiencia.

### Europa 2020

Desde el año 2014 los programas de la Comunidad deben tener en cuenta las tareas con prioridad (el crecimiento razonable, sostenible y de integración) y contribuir a la ejecución de las mismas para alcanzar los objetivos comunes<sup>3</sup> de la estrategia Europa 2020, que significa principalmente contribuir al desarrollo de:

- empleo
- investigaciones, desarrollo e innovación
- protección del medio ambiente
- formación
- menos pobreza y exclusión social

El desarrollo de la cohesión territorial del campo esta muy adecuadamente ubicado/situado entre los objetivos arriba enumerados. Los proyectos en el marco de la política de promoción de la acogida del campo hacia particulares y empresas están en concordancia con los objetivos de la estrategia Europa 2020<sup>4</sup>. Para ser más precisos, una política bien estructurada de promoción de la acogida y del atractivo del campo, que está fundamentada en la necesidad de las zonas rurales representa una herramienta adicional para **un crecimiento inteligente, sostenible y de integración** del campo de los países europeos.

Sin embargo (actualmente) no es para nada seguro, que los lineamientos y objetivos de la política de promoción de la acogida y del atractivo del campo van en realidad a llegar a ser parte de los programas de trabajo regionales o temáticos.

---

<sup>2</sup> Más información acerca de las instrucciones de la Comisión Europea respecto al proceso de los programas planeados por cada uno de los países miembros, se pueden encontrar aquí:

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/what/future/program/index\\_fr.cfm](http://ec.europa.eu/regional_policy/what/future/program/index_fr.cfm)

<sup>3</sup> [http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/targets/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/targets/index_fr.htm)

<sup>4</sup> 3 Por ejemplo: las actividades del sector financiero, los servicios digitales o el turismo apoyan el crecimiento y el empleo en las zonas rurales.

Las arriba enumeradas ocho recomendaciones también señalan, que en el período 2014-2020 los medios de financiación de la UE pueden apoyar proyectos del ámbito de la política de promoción de la acogida y del atractivo del campo, pero estos tienen que ser en primer lugar obtenidos.

### **III Busque fuentes de financiación para el proyecto de promoción de la acogida en el campo**

#### **9. recomendación: busque información sobre las opciones, que se le ofrecen a través del Fondo Social Europeo (FSE).**

El objetivo general del FSE, que representa uno de los fondos estructurales de la Unión Europea, está orientado a la disminución de la pobreza y la exclusión social. Con este propósito el fondo desea mejorar las oportunidades de empleo, de educación y capacitación de desempleados (en especial los jóvenes y aquellos desempleados un largo tiempo). Además hay que tener en consideración, que el 20% del fondo FSE está destinado a medidas para la integración social y la ayuda a grupos desfavorecidos, como los inmigrantes o grupos marginados. Todo esto de todos modos se refiere también a nuestros campos.

Por eso no reflexione demasiado tiempo y tan pronto como sea posible establezca contacto con los órganos administrativos del país y presente su interés en políticas de promoción de la acogida en el campo y claramente póngase del lado del desarrollo rural. Averigüe, quienes serán sus personas de contacto (nombres, direcciones de correo electrónico, números de teléfono) y llámelos!

<http://ec.europa.eu/esf>

<http://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=524&langId=el#gr>

#### **10. recomendación: Busque también información acerca de las posibilidades, que ofrece el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**

La misión del FEDER es reducir los desequilibrios regionales y apoyar la adaptación estructural de las economías regionales. Todas las regiones europeas pueden recibir financiación de parte del FEDER, si bien tienen prioridad las regiones con atrasos en el desarrollo.

El reglamento, que propone la Comisión Europea, brinda apoyo a pequeñas y medianas empresas y de hasta por lo menos un 80% en regiones desarrolladas y de por lo menos 50% en regiones menos desarrolladas. Más información busque en el enlace inferior y no demore (postergue, prorrogue) con restablecer el contacto:

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/manage/authority/authority\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/regional_policy/manage/authority/authority_en.cfm).

El FEDER financia programas de trabajo de carácter regional. Estos tienen que incluir al menos un lineamiento, con el propósito de desarrollo del campo. Informe sobre esto a vuestros órganos de administración regional.

#### **11. recomendación: infórmese también sobre oportunidades, que ofrece el**

### **Fondo Europeo Agrícola para el Desarrollo Rural (FEADER).**

FEADER cofinancia el equilibrado desarrollo de las zonas rurales en el marco de la Política Agrícola Común (25% cofinancia PAC). El programa tiene como principal objetivo mejorar la competitividad de la agricultura y la silvicultura, pero financia también proyectos para el desarrollo local, dirigidos por los actores locales (comunidades locales para el desarrollo local, CLLD o community-led local development, a veces LEADER), la transición a una economía de bajas emisiones y la preocupación por una diversificación de la economía (la creación de pequeñas empresas, y la creación de nuevos puestos de trabajo/empleos).

[http://europa.eu/legislation\\_summaries/agriculture/general\\_framework/l60032\\_fr.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/agriculture/general_framework/l60032_fr.htm)

También aquí existe potencial para la implementación de políticas que promueven la acogida y el atractivo del campo.

### **12. recomendación: Obtenga también información sobre las posibilidades, que ofrece el nuevo programa para el empleo y la innovación social.**

Este nuevo programa (EASI 2014-2020) incluirá los componentes del programa PROGRESS ( financiación EURES, programas de micro-finanzas). También apoyará el desarrollo e integración de las políticas de inversión social, la posibilidad de desarrollar diversas políticas, políticas piloto (y, si se agrega, ¿por qué no financiar todas las políticas que promueven la acogida y el atractivo del campo?) En cuanto a los experimentos sociales, se espera, que van a ser las políticas prometedoras más tarde apoyadas de parte del Fondo Social Europeo para la aplicación a gran escala.

Más información está disponible en este sitio:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081&langId=en>

### **13. recomendación: Existen otras fuentes de financiación?**

#### RURBAN

Las consecuencias del desarrollo urbano pueden ser perjudiciales para el campo cercano. Es también en estos últimos difícil asegurar que la población tenga acceso a los servicios sociales esenciales. La colaboración ciudad-campo representa la herramienta para mejorar la competitividad de las ciudades, como de los pequeños pueblos y el campo a través de la introducción de formas flexibles de cooperación en las relaciones entre las zonas vecinas.

La eficacia de estas colaboraciones es que no puede ser sencillamente justificada de manera, como le representan economistas estadounidenses bajo "data" o "hard facts". No obstante en Europa hoy en día ya existen y funcionan numerosos ejemplos de cooperación ciudad-campo.

La política de promoción de la acogida y del atractivo del campo podría convertirse en una parte integral de cooperación entre la zona urbana y rural. De esta manera a la ciudad se le aliviaría la carga de desempleo, ya que se establecería una nueva dinámica económica en las áreas desfavorecidas que son afectadas por una

disminución de la población y de los ingresos.

FEDER y FEADER en ayuda (apoyo) a la colaboración ciudad-campo sostenible (duradera, continuada) pueden complementarse entre sí.

#### Cooperación territorial europea

La cooperación territorial europea ayuda a la regiones europeas cooperando en resolver los problemas comunes. Está organizada en tres secciones:

- cooperación transfronteriza (financiación de proyectos, que vinculan regiones y órganos de autoridad local de ambos lados de la frontera);
- cooperación transnacional ( financiación de proyectos, que vinculan lo nacional, regional y local en ámbitos geográficos de mayor escala);
- cooperación interregional (programas con el objetivo de fomentar la difusión de buenas prácticas en materia de innovación, eficiencia energética, desarrollo urbano, etc.).

El Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización (FEAG) proporciona ayuda a los empleados que son o van a quedarse sin empleo, a buscar un nuevo puesto de trabajo y adquirir nuevos conocimientos, si perdieron el trabajo como consecuencia de cambios estructurales en el intercambio global, como por ejemplo, en el caso de cierre de fábrica o el traslado de la producción a países fuera de la UE.

También en este sitio puede obtener información sobre las posibilidades en órganos administrativos de vuestro país:  
<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=581&langId=en>.

#### Inversión Territorial Integral (ITI)

La inversión territorial integral permite a los Estados miembros de la UE la realización de programas de trabajo de una manera horizontal y la fusión de diferentes presupuestos de más prioridades en uno o mas programas de trabajo para asegurar el desarrollo de la estrategia, integrada en un área determinada. Las acciones pueden ser también así cofinanciadas por parte del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Fondo Social Europeo (FSE) o el Fondo de Cohesión (FC).

En este punto llamemos también la atención a la delegación de gestión del ITI, que propone un fuerte papel de los actores »intrarregionales« (locales y urbanos, ya que a estos últimos los incluye en los preparativos y la realización del programa. Para más información visite

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docgener/informat/2014/iti\\_fr.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/iti_fr.pdf)

También es interesante ver las experiencias de la región francesa Limousin:

<http://www.auvergnecentrelimousin.eu/vie-de-lantenne/item/909-le-limousin-et-linvestissement-territorial-integre-iti>

[http://www.partenariat20142020.fr/developpement\\_territorial\\_integre.html](http://www.partenariat20142020.fr/developpement_territorial_integre.html)

#### **14. recomendación: Solicite consulta sobre los objetivos de los programas de trabajo y la posibilidad de hacer uso de medios de financiación de fondos europeos.**

Los responsables en los órganos administrativos para la composición de

programas de trabajo están obligados a darle consejo (por el así llamado Acuerdo de asociación, Partnership Agreement respectivamente, Common Provision Régulation). La mencionada consultación está también citada en el Reglamento de los fondos europeos como por ejemplo el FSE o FEDER. Los órganos de autoridad nacional tienen que por eso incluir a las diferentes partes interesadas en la composición de temáticas o programas laborales regionales, que van a ser financiados de parte de los fondos de financiación europeos. Pida consejo y participe de diferentes reuniones de discusión. Con este motivo tome interés en qué reuniones se llevan a cabo bajo organización de sus órganos.

#### **15. recomendación: Persevere y comprométase**

Usted debe saber entonces, que tiene derecho a obtener consejo y a expresar su opinión. Cada país tendrá que firmar un Acuerdo de asociación especial (Partnership Contract), que prevé la consulta con todos los interesados. Alcaldes, asociaciones especializadas, organizaciones no gubernamentales, etc. son por lo tanto las direcciones correctas, para comunicar sus propias opiniones. Es un elemento clave de la estrategia Europa 2020. ¡Sea exigente y comprométase! Exija los días de reuniones de información de parte de los órganos administrativos regionales, que deben presentar el contenido de futuros programas de trabajo regionales. En el caso de posibles bloqueos conecte se en vuestro Estado con la unidad geográfica correspondiente de la Comisión Europea, Unidad I Dirección para economía de mercado social en los Estados miembros: FSE. Van a apoyarle!

[http://ec.europa.eu/staffdir/plsql/gsys\\_www.branch?pLang=FR&pId=459&pDisplayAll=0](http://ec.europa.eu/staffdir/plsql/gsys_www.branch?pLang=FR&pId=459&pDisplayAll=0)

[http://ec.europa.eu/staffdir/plsql/gsys\\_www.branch?pLang=FR&pId=447&pDisplayAll=0](http://ec.europa.eu/staffdir/plsql/gsys_www.branch?pLang=FR&pId=447&pDisplayAll=0)

#### **16. recomendación: De forma escrita haga saber sus exigencias por la inclusión de políticas que promocionan la acogida en los programas de trabajo, sobre todo aquellas de carácter regional.**

Que las palabras se van, y lo escrito queda, todavía sigue siendo una verdad actual. Comunique su interés en políticas que promueven la acogida y el atractivo del campo en forma escrita a los órganos administrativos. Envíe su escrito con correo certificado y solicite una respuesta.

Como ha podido comprobar, existen muchas opciones de financiación para el desarrollo rural y las políticas que promueven la acogida y el atractivo del campo. No obstante esta debe ser introducida en los programas de trabajo.



**Para finalizar: si tuviéramos que ofrecer solo una recomendación, esta sería la siguiente:**

**«EXIJA DE LOS ÓRGANOS DE AUTORIDAD REGIONAL CLARAMENTE LA ADOPCIÓN DE POLÍTICAS QUE PROMUEVAN LA ACOGIDA Y EL ATRACTIVO DEL CAMPO EN LOS SIGUIENTES PLANES DE DESARROLLO REGIONAL 2014-2020».**

Nadie va a reflexionar acerca del campo en lugar de la población que vive en estos ambientes y sus representantes electos. Trabajemos en esto, para que sus intereses sean considerados, lo que significa que ellos mismos sean respetados. El deseo, (requerido) de quedarse o volver al campo, existe. Apoyemos su realización. Trabajemos en la elaboración de una atractiva, pero real oferta para el desarrollo rural sostenible.