



Projet cofinancé par le Fonds Européen
de Développement Régional (FEDER)
Project cofinanced by the European Regional
Development Fund (ERDF)



Guía metodológica para las políticas de admisión y el reforzamiento de atracción en Europa

«PhiloxeniaPlus» (2013-2014)

Campos animados y atractivos, una oportunidad para el futuro de Europa



Prólogo

Mientras que el artículo nr. 158 del Tratado de la Unión Europea requiere el fortalecimiento de la cohesión económica y social, con el objetivo de promover el desarrollo armónico de la Comunidad, el Informe de la Comisión Europea sobre la cohesión económica y social ha subrayado el gran problema del desequilibrio territorial, que existe entre los países más desarrollados y otras regiones, y por esta razón justifica la introducción de la cohesión territorial, junto con la cohesión económica y social, en el proyecto de la Constitución Europea.

Este informe también ha destacado la concentración de la actividad económica en la parte central de la Unión Europea (mientras que en otras economías comparables, como es la de los Estados Unidos, la configuración está más dispersa), y el hecho de que «esta concentración tiene consecuencias negativas no sólo para las regiones periféricas, sino también para las regiones centrales, debido principalmente a la congestión del tráfico, la presión sobre el medio ambiente y la salud, lo que en el largo plazo podría destruir las ventajas obvias.»

El mismo Informe también mostró que «la concentración de las empresas y de la población en algunas regiones está en contra del objetivo de desarrollo sostenible, no sólo por la congestión del tráfico y la sobrecarga potencial que afectan a estas regiones, sino también a causa de la decadencia y la despoblación en otras regiones. El Informe también ha puesto de relieve «la necesidad de medidas de acompañamiento el fin de evitar una posible brecha cada vez mayor entre las regiones fuertes y débiles», consciente de que «no hay razón para pensar que sólo a ellos mismos, las fuerzas del mercado ayudan en la búsqueda de un equilibrio.»

A nivel europeo, así como a nivel nacional, las políticas públicas necesitan tratar de reforzar la cohesión territorial, crear condiciones para el desarrollo de todas las regiones y mejorar la distribución de la población en estas regiones. Estas políticas no deben limitarse sólo a la lógica de metropolización y deben planificar el desarrollo espacial urbano policéntrico (con la red real que combina las grandes ciudades, las ciudades medianas, las pequeñas ciudades y los mercados centrales) y nuevas relaciones entre las ciudades y los campos.

En efecto, la mayor parte de nuestras zonas rurales conoce muy diversas dinámicas de población. Para algunas, que en el siglo XX tuvieron un declive demográfico y económico lento, ya desde hace algunos años se han beneficiado de la reconstrucción demográfica y económica excepcional, mientras que otras áreas todavía están luchando para aumentar su población. En las últimas, los comercios como también las escuelas y otros servicios públicos se están cerrando uno tras otro. En contraste, hay nuevas actividades que cumplen las necesidades de la economía local, como teletrabajadores o nuevas profesiones en el campo de las tecnologías de información, la asistencia personal en casa ... No obstante, en muchos pueblos la situación se tornó muy crítica, y si no se elimina, el campo abandonado, que se predice ya hace muchos años, se convertirá en una realidad. En nuestros pueblos no habrá más de unas pocas viviendas secundarias, en su mayoría habitadas durante las vacaciones de verano, unos pocos agricultores que son dueños de grandes propiedades, y algunas personas mayores. Sin embargo, sabemos que la concentración en las zonas urbanas no es deseada y tampoco es deseable por muchos segmentos de población.

Estas migraciones en zonas rurales son parte del fenómeno más amplio: los europeos son cada vez más móviles y están en movimiento. Esto se refleja en la transformación económica, social y cultural de las regiones. Previstas inicialmente para la producción agrícola e industrial (por ejemplo en Francia), las zonas rurales están cambiando y evolucionando nuevas funciones, se están convirtiendo en los espacios para el desarrollo de nuevas empresas de servicios, para el ocio, las áreas protegidas... No obstante, las ciudades

que están constantemente en expansión, disminuirán gradualmente. En algunas regiones las tierras agrícolas poco a poco están desapareciendo bajo el asfalto. A este hecho de la expansión urbana hay que añadir la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo de petróleo, en suma, gradualmente hay que desarrollar las prácticas en la esfera de la agricultura, el transporte y la estancia.

Esta re-composición demográfica nos anima a volver a examinar las fuerzas fundamentales desde el nuevo ángulo: las migraciones, asociadas con el cambio de residencia. Son ellas que revelan los profundos cambios sociales, económicos y culturales.

Esta re-composición demográfica vuelve a preguntar a la comunidad y los actores sobre el desarrollo de sus políticas. Esto exige un apoyo claro y proactivo, para evitar las cargas asociadas con la globalización y la financiarización de economía, los problemas del calentamiento global, las cuestiones en el campo de la nutrición y demografía, y los aumentos de los costos de energía.

La cuestión de la recepción y la preservación de la población permite a los actores volver a examinar la organización de su región desde el principio. Esto es una manera de transformar su proyecto de desarrollo y su práctica profesional.

El objetivo de esta guía metodológica, que se destina a los cargos electos y agentes que son responsables del desarrollo rural, es:

- ✓ **Darles la clave del entendimiento**, sobre lo que está ocurriendo en su región y que le ayudará a identificar los desafíos y los intereses de las políticas de admisión;
- ✓ **Traerles los puntos de referencia, los métodos y las fuentes**, que le ayudará en la aplicación de la política de admisión, que será adaptada a su región.

El recurso se concibió por la asociación Collectif Ville Campagne dentro del proyecto PhiloxeniaPlus y se basa en el conocimiento y las observaciones recogidos por la asociación y sus socios.

Índice

Prólogo	3
Introducción	6
1- Las zonas rurales europeas: la movilidad profesional, la movilidad residencial y el aumento del desarrollo demográfico en el corazón de los desafíos económicos y sociales con los que se enfrentan las zonas rurales de Europa	7
1.1-La atracción de las zonas rurales: residencial y dimensión comercial: la extensión residencial y comercial	7
1.2 Condiciones para mejorar la atracción anteriormente mencionada en las zonas rurales: ejemplos	8
1.3- La movilidad y las necesidades de los portadores: ejemplos	10
2- Las políticas de admisión y reforzamiento de la atracción: las respuestas innovadoras y operativas para el fortalecimiento de la cohesión social y territorial de las regiones europeas	13
2.1 Factores desencadenantes: varias situaciones posibles.....	13
2.2 Los desafíos del desarrollo y los retos asociados con el fortalecimiento de la atracción: el nuevo ángulo de incidencia	14
2.3- Hacer una oferta de admisión en un área particular: metodología especial.....	16
2.4- La base y la clave de éxito de las políticas de admisión	19
Condiciones para el éxito de las políticas de admisión	22
2.5- Desde el desafío a la acción	22
Algunos enlaces útiles	24
Lista de los anexos	25

Introducción

El proyecto PhiloxeniaPlus empezó durante el período de preparación para la programación desde 2015 hasta 2020 con el fin de encontrar las respuestas operativas y prácticas a los desafíos relacionados con la cohesión territorial a nivel europeo. Mediante la combinación de 16 socios procedentes de los denominados países mediterráneos¹ empezó la primera colaboración de las regiones rurales europeas sobre el tema de las políticas de admisión y el reforzamiento de atracción.

Las políticas de admisión y el reforzamiento de atracción se distinguen de los enfoques de desarrollo que tradicionalmente se han basado principalmente en el apoyo económico a los empresarios y los incentivos económicos en la región. Los agentes del proyecto PhiloxeniaPlus han fijado el objetivo de promover y animar las iniciativas locales que apoyan la recepción de la nueva población. PhiloxeniaPlus ayudó a promover desde el principio el enfoque de desarrollo, que ahora ya está reconocido, representado por los agentes europeos que llevan a cabo las políticas de admisión y el reforzamiento de atracción en el ámbito del desarrollo rural.

Este proyecto fue una oportunidad para realizar seis seminarios en el ámbito local, y un seminario final que tuvo lugar en Bruselas². Desde un punto de vista metodológico, los principales resultados de esta red de socios, eran: el plan de re-evaluación Philoxenia (www.philoxeniamed.tpa-kepi.gr/index_fr.html), la escritura de las recomendaciones de los responsables políticos para la planificación futura en el período 2015-2020, la guía de la concienciación y la elaboración del plan de acción para cada socio. **Estos «resultados» son esencialmente una «herramienta», que puede ser utilizada por los funcionarios y los profesionales que quieren adoptar un enfoque proactivo en relación con los desafíos demográficos y económicos con los cuales se enfrentan las áreas rurales.** Pero si la introducción de las políticas de admisión en diferentes programas operativos europeos de financiación 2015-2020 es uno de los principales resultados de este proyecto de capitalización, podemos ver que existen barreras para el despliegue de estos nuevos enfoques, porque rápidamente se pueden sustituir por los enfoques tradicionales de desarrollo económico.

El objetivo de esta guía metodológica es resumir el trabajo y el pensamiento del proyecto PhiloxeniaPlus. Destacando las condiciones para el éxito en la implementación de las políticas de admisión, esta guía está preparada como una herramienta que está destinada principalmente a los actores, tanto locales, como también regionales y europeos que deseen ser incluidos en la política de desarrollo rural territorial con un nuevo punto de vista.

¹ (Ver Anexo 1: Grecia, Chipre, Eslovenia, Italia, España, Francia)

² El seminario final PhiloxeniaPlus en Bruselas el 12 de noviembre de 2014

El valor añadido del proyecto PhiloxeniaPlus:

- ✓ Concientizar a los actores sobre el desarrollo del campo en Europa con la ayuda del guía metodológico sobre las políticas de admisión y el reforzamiento de atracción (en el nivel europeo)
- ✓ Movilizar y unir los actores de la política de admisión en Europa a través de la creación de la Asociación Europea para las políticas de admisión y reforzamiento de atracción.
- ✓ Simplificar cómo lograr la unidad de las regiones europeas, previstas para la admisión, y ampliar sus estrategias y planes de acción a través de la evaluación y la difusión de buenas prácticas.

1- Las zonas rurales europeas: la movilidad profesional, la movilidad residencial y el aumento del desarrollo demográfico en el corazón de los desafíos económicos y sociales con los que se enfrentan las zonas rurales de Europa

1.1- La atracción de las zonas rurales: residencial y dimensión comercial: la extensión residencial y comercial

La atracción es el desafío principal de las regiones rurales y de aquí proviene todo el desarrollo posterior. Una región, un país, un pueblo atractivo representan el área que nos atrae y lo queremos visitar y/o mover para desarrollarnos con éxito. Estas capacidades están determinadas tanto por las condiciones y la calidad de vida, como también la dinámica económica de la región. Esto es un ámbito en el que se nos anima a desarrollar nuestro negocio, fundamos nuestra propia compañía, encontramos un trabajo y nosotros al mismo tiempo, ofrecemos un ambiente confortable en el que el comercio y los servicios son disponibles fácilmente, y en el que la estancia no es una presión...

Ejemplo: Rebeca Jordán Romero ha trasladado su establecimiento a El Pobo (Teruel - España)

En 2012 Rebeca estableció su fábrica en la localidad de El Pobo, cerca de la ciudad de Teruel. Conoció el pueblo antes de la inauguración de la planta y todo comenzó con la compra de una casa en este pueblo. La estancia en este pueblo la impulsó a ella y a su marido que podrían empezar con la elaboración de la cerveza debido principalmente a la calidad del agua. Después de contactar con el departamento de gobierno local en la Comarca, ellos facilitaron los procedimientos administrativos en relación con la iniciación de sus actividades. Por eso quieren, por ejemplo, a través de la diversificación abrir un salón culinario.

**La atracción de la zona se basa en dos pilares:
La atracción económica y la atracción existencial.**



Por tanto, el reto es volver a conectar la economía productiva y la economía de la vivienda con el fin de que se animen mutuamente al desarrollo y contribuyan a la atracción general de la región para lograr el objetivo del desarrollo sostenible.

Experiencias:

Los términos para atraer la economía a menudo son parcialmente preparados mediante las ventajas de estancia que existen en una determinada zona. ¡Sin embargo, descubrimos que los empresarios y sus familias combinan sus proyectos profesionales y de la vida de acuerdo con su elección de alojamiento!

1.2 Condiciones para mejorar la atracción anteriormente mencionada en las zonas rurales: ejemplos

El proyecto PhiloxeniaPlus hizo posible disfrutar y utilizar el cuestionario para la evaluación del contexto ³, el cual se dedica explícitamente a la cuestión de la admisión y la necesidad por el reforzamiento de atracción. Ayuda a los actores, que quieren más énfasis sobre la problemática de desafíos en relación con el reforzamiento de atracción, a saber cuáles son específicos a su área para evaluar su potencial de progreso basados en los éxitos claves de la implementación de políticas de admisión.

CONTEXTO DEMOGRÁFICO Y CARÁCTER ATRACTIVO DE AUBUSSON EN FRANCIA

El departamento sudeste de La Creuse no conoce la renovación demográfica. La migración neta (llegadas - salidas) es nula (lo que la distingue de otras zonas rurales más atractivas en Francia) y es incapaz de superar el déficit en el saldo migratorio natural, que en 2009 representó 0,7%. Las consecuencias se reflejan en la mitad del número de nacimientos y la edad promedio que viene cuatro años por encima de la media francesa. Así las personas mayores representan más de un tercio de la población adulta (en promedio francés representan 22,2%). **A pesar de esta vulnerabilidad demográfica y económica, y las previsiones pesimistas, los actores locales no siempre pueden identificar los desafíos planteados por la adopción de una nueva población.** La visión fatalista y pesimista, que también se desprende de las áreas de aislamiento de tráfico, está presente en el pensamiento de los cargos electos y los residentes. Al mismo tiempo, encontramos que en algunos casos hay malentendido cultural entre los recién llegados y la población local.

Sin embargo, debe haber un consenso de que la zona está «atractiva» tanto para la población mayor como también para los fundadores o adquirentes de la actividad, y «más atractiva» para la economía doméstica y la población activa. Actividades realizadas en el contexto de la política de admisión y que tengan en cuenta diferentes grupos destinatarios, son «generalmente satisfactorias».

³ El cuestionario para la evaluación del contexto de "la aceptación y la atracción" fue hecho por el Collectif Ville Campagne. El cuestionario y el análisis de las zonas de Teruel, Calabria y Beauvais están disponibles en el anexo.

Entre los socios del proyecto fueron incluidos: la provincia española de Teruel, la región italiana de Calabria y el departamento francés Aubusson⁴. En el anexo se puede encontrar todo el análisis para cada una de estas tres áreas.

Experiencias:

Si descubrimos que en las zonas rurales hay muy diversas condiciones y tendencias demográficas, es aún más importante notar, que los grados de conocimiento de los flujos demográficos (en consecuencia, su percepción) dentro del mismo área son muy diferentes de un actor a otro.

CONTEXTO DEMOGRÁFICO Y CARÁCTER ATRACTIVO DE TERUEL EN ESPAÑA

La población de la región de Teruel cayó de 250.000 habitantes en 1900 a alrededor de 150.000 en 2000. Esto representa una caída de 1.000 habitantes por año. Desde el año 2000 se han llevado a cabo diversas iniciativas para revitalizar la zona, con el fin de prevenir el declive demográfico. Podemos nombrar los proyectos como Revital, SAP FEMALE, PADIMA o MedStrategy que fueron apoyados por el "ERDF" in "ESF" y trajeron resultados muy positivos. **De hecho, desde 2007 constatamos que el número de la nueva población está creciendo, lo que consecuentemente se refleja en la migración neta de más de 1,000 al año.**

Existe un consenso de que la zona es cada vez más atractiva para las economías domésticas y las personas mayores, y los jóvenes entre 20 y 29 años, la población activa y los fundadores / adquirentes de la actividad están representados en un número mucho menor. El objetivo de la política de admisión está cada vez más claramente determinado en el contexto del proyecto de desarrollo.

Sin embargo, el vínculo entre la atracción de la región en general sigue sin responder a las necesidades laborales (estancia, trabajo, servicios, vivienda ...). A pesar de que ahora la parte de los cargos electos y los socios locales se han movilizado a fin de lograr una política ambiciosa que promueva la recepción de una nueva población, la desaprobación de un cierto número de la población local y el temor de perder su estancia y sus recursos (propiedad, forma de pasar el tiempo libre...) hoy en día siguen siendo principales obstáculos.

CONTEXTO DEMOGRÁFICO Y CARÁCTER ATRACTIVO DE CALABRIA EN ITALIA

Hay un consenso de que en Calabria hay declive demográfico, que fomenta el fenómeno del envejecimiento de la población pero los fenómenos no son bien conocidos. Hay que señalar que los encuestados se dieron cuenta de que los nativos (que en su mayoría han perdido sus puestos de trabajo en el norte de Italia) están regresando a Calabria y también llegaron unos nuevos individuos (de origen europeo y africano, que también están buscando el empleo como temporeros en el sector agrícola, por ejemplo). **Parece que hay una doble motivación de los recién llegados: la búsqueda de empleo y el mejoramiento de las condiciones de vida.**

Es interesante que los actores expresan las necesidades muy claras en relación con la oferta (la cultura, la conexión a internet de alta velocidad, la ayuda de la familia, el apoyo a la creación de empresas...). **Por lo tanto existe un consenso, que el área no puede llegar a ser más atractivo (especialmente para los jóvenes activos y economías domésticas jóvenes) salvo disposición de que los actores y las iniciativas alinean al proyecto conjunto, cuyo objetivo es cambiar la situación demográfica,** lo que ayudará a crear una zona de oferta completa del área (el empleo, los servicios, el trabajo, el apoyo, la vivienda, la estancia...) y su imagen con un enfoque más activo.

⁴ Socios griegos, chipriotas y eslovenos son responsables por la re-evaluación del mecanismo Philoxenia.

Sin embargo, el trabajo sobre la admisión y la conservación de la población requiere **un enfoque proactivo**, para determinar el perfil de las personas, que viven en este área, que se han acomodado en él o quieren acomodarse, que se van, que quieren o pueden regresar, y también analizar las razones y los motivos para la elección de su localización. Esto es una oportunidad especial para entender su estilo de vida y sus necesidades de empleo, la vida familiar, los servicios que proporcionan, el ocio, el modo de consumo, así como sus aspiraciones personales y profesionales. **De esta manera el apoyo, que ofrecen los portadores del proyecto, teniendo en cuenta sus necesidades, tanto en el contexto de sus proyectos de vida, como también sus proyectos profesionales, se convierte en una estrategia.** De hecho, esta oferta de admisión es al mismo tiempo el objetivo, que ayuda a los empresarios o empleados y sus familias aliviar su alojamiento. En particular, esta es la razón para la comprensión, que es lo que hace una zona muy atractiva desde el punto de vista económico como también desde la perspectiva de la estancia.

De otro modo la creación de **un personaje atractivo** requiere que compartamos la estrategia común con los actores locales, que se debe incluir en el proyecto de desarrollo. Hemos descubierto que los actores muchas veces inmediatamente entran en acción, mientras que a menudo restringen la admisión de los empresarios en términos económicos. El trabajo de movilización y sensibilización de las partes interesadas no llevan dependiendo del plan total de desarrollo y al mismo tiempo no tienen en cuenta las ventajas del vivir. Estas experiencias y factores de éxito están presentados más detalladamente en la segunda parte de esta guía metodológica.

1.3- La movilidad y las necesidades de los portadores: ejemplos

El proyecto PhiloxeniaPlus hizo posible disfrutar y utilizar el cuestionario para la evaluación posterior a la adopción llevada a cabo en el marco del mecanismo de Philoxenia⁵.

El último permitió que entre los años 2009 y 2012 cada estructura asociada del proyecto "Philoxenia" (www.philoxeniamed.tpa-kepi.gr) aceptara a 18 empresarios, quienes tuvieron un punto común: las ganas de trasladarse al campo. Esta re-evaluación ha permitido el análisis del mecanismo, destinado a la admisión, y especialmente evaluar las necesidades, que provienen de las experiencias de los promotores del proyecto, cuyo interés especial fue el establecimiento de sus actividades y el alojamiento lo más pronto posible.

Los socios del proyecto fueron E-zavod, Em.Loc. y Anetel que encuestaron a los beneficiarios del proyecto. En el anexo se puede encontrar todo el análisis para cada una de estas tres áreas.

«¡La recepción de las personas en su vida y proyectos de carrera es un paso fundamental, pero no es suficiente! Gracias a estas experiencias podemos mostrar que el área ya está destinada a la admisión, por qué es atractivo y por qué es inatractivo. Esto es una buena manera de movilizar y sensibilizar a todos los actores, mis colegas electos incluidos.»

Marie-Claude MATHIEU, alcaldesa de la ciudad Crocq en Creus (10 de octubre 2013, 2º Seminario, PhiloxeniaPlus)

RESULTADOS:

- ✓ portadores jóvenes del proyecto (alrededor de 30 años)

⁵ Vprašalnik za naknadno vrednotenje "PhiloxeniaPlus" je izdelal Collectif Ville Campagne, ki je na voljo v prilogi.

- ✓ no es necesario que surjan del medio ambiente, sino que han llegado recientemente (menos de 5 años)
- ✓ que se han alojado con su familia alrededor de la ciudad, donde ejecutan la actividad
- ✓ a menudo, con el fin de establecer su propio lugar de trabajo (empresarios individuales)
- ✓ la mayor parte de la actividad la crean en el sector servicios, que responde a las necesidades de la población...
- ✓ quieren emplear nuevo personal y desarrollar sus actividades
- ✓ que pagarán los honorarios y los impuestos
- ✓ que se enfrentan con las dificultades financieras
- ✓ que necesitan el apoyo en diferentes etapas de su proyecto para encontrar buenos socios locales
- ✓ que tienen poca experiencia en el campo de la iniciativa empresarial y pequeñas finanzas personales
- ✓ que se basan en su familia y red social amigable

Deficiencias observadas por las personas que tenían el apoyo del mecanismo "Philoxenia"

- El problema de los procedimientos administrativos simples y la financiación de los portadores del proyecto
- La falta de involucramiento en el ámbito local (movilización y patrocinio)
- La falta de confianza en las organizaciones no gubernamentales en relación con tomar medidas públicas

Gabriella Preac, consejera financiera, Eslovenia

EXPERIENCIA ESLOVENA (E-ZAVOD)

- Diferentes sectores, la mayoría de ellos establecieron sus propias empresas,
- Tráfico: 10.000-20.000€ (50 %), 20.000-100.000 (1/3), para las inversiones de 60 000€ (5000€*12), para los impuestos contribuyen 110.000 por el año
- La mayoría buscaba el trabajo y ahora son trabajadores autónomos, algunos están considerando el empleo de nuevo personal
- Algunos han cambiado el lugar de trabajo por la crisis económica
- Estuvieron satisfechos con el apoyo, además de Philoxenia tuvieron el apoyo de la oficina de empleo local y la Cámara de Comercio (artesanía, comercio)
- La familia y amigos les ofrecen el apoyo moral
- La ayuda más apreciada era en las actividades de promoción - todavía tienen el material promocional producido por PHILOXENIA

«Para mí, la ayuda que me ha proporcionado el proyecto ha sido crucial. Ahora trabajo 4 días a la semana en las zonas rurales y un día en la ciudad.»

Maria-Antionietta Uda, restauradora, Italia

EXPERIENCIA SOHO-SOLO GERS (Francia – CCI Gers)

193 trabajadores autónomos se alojaron en la región francesa de Gers entre 2008 y 2013
Esto representa 489 nuevos residentes en la provincia de Gers (trabajadores autónomos + familia)
77 pueblos participaron en el proyecto

«Ha pasado mucho años desde que tuvimos este proyecto y tuvimos problemas relacionadas con cuestiones financieras y administrativas. Philoxenia nos ha animado a que finalmente formamos una cooperativa y empezamos con nuestra actividad.»

Experiencias:

Objetivos estratégicos:

Sobre el acompañamiento propuesto hay que tener en cuenta **la inexperiencia y la falta de recursos de las personas**, que hasta el momento no han establecido su negocio y quieren crear su propio puesto de trabajo.

Sobre el acompañamiento propuesto hay que tener en cuenta **la movilidad de los individuos** (nativos o extranjeros que han trasladado recientemente, que viven aquí desde tiempos inmemoriales, que ya han vivido o nunca han vivido en el área ...) **y su integración.**

Sobre el acompañamiento propuesto hay que tener en cuenta **proyectos de vida** de la persona y **las necesidades de su familia**, para que puedan ayudar sobre la elección de las actividades comerciales y los lugares residenciales.

Objetivos operativos:

Continuar dirigiendo los portadores del proyecto a las estructuras responsables locales y nacionales relevantes y desarrollar las asociaciones con ellos.

Anticipar el tiempo necesario para apoyar y asesorar a las personas con las ideas, quienes tienen el proyecto exactamente elaborado (desde la fase de la idea a la ejecución del proyecto).

Especificar la oferta para reiniciar o establecer las actividades, locales comerciales en la zona.

Especificar la oferta local, la oferta para reiniciar negocios y el apoyo técnico junto con la oferta general en la zona (oferta de vivienda de alquiler, nivel de accesibilidad de los servicios...).

Imaginarse una herramienta de apoyo financiero más accesible y más sensible (incluyendo préstamos sin interés, ayuda indirecta) para las personas sin o con poco capital inicial.

Construir una red de agentes quienes proporcionan a los portadores del proyecto un apoyo técnico y financiero.

«En Chipre, la crisis financiera llevó a algunas personas que han perdido su empleo, a que volvieran y se alojaron en las regiones originales, y en ellas crearon su propio puesto de trabajo. Claro, los recién llegados provienen de familias campesinas y trabajan en las actividades agrícolas, aunque sus estudios no tenían nada que ver con la agricultura. Fueron acogidos informalmente por sus familias.»

Stavros Korniotis, presidente de la cooperativa agrícola en el pueblo Odou en Chipre (21 de noviembre 2013, 3º Seminario PhiloxeniaPlus)

Géorgia Koufidou, arquitecta, Grecia

«Es importante que especialmente en los tiempos de crisis tengamos el apoyo financiero y que recibamos el asesoramiento.»

Alexandra Vyziotou, agente de seguros, Grecia

«Volví al pueblo sin saber qué actividad podría desarrollar. Philoxenia me alentó a que me quedara en el pueblo y formara mi negocio, y en particular me había propuesto los servicios que hasta ahora no existían en el pueblo.»

2- Las políticas de admisión y reforzamiento de la atracción: las respuestas innovadoras y operativas para el fortalecimiento de la cohesión social y territorial de las regiones europeas

2.1 Factores desencadenantes: varias situaciones posibles

La naturaleza de los factores desencadenantes de las políticas de admisión y el fortalecimiento de atracción es variado porque están relacionados con la pérdida o adquisición de la población. Destacar ciertos conjuntos de preguntas con los que el área se enfrenta.

Factores desencadenantes, relacionados con el desequilibrio demográfico

- Adquisición de la población y los advenedizos ocasionales
- Pérdida de la población, el éxodo de los jóvenes y el envejecimiento

Factores desencadenantes, relacionados con la estructura económica

- El cierre de una gran empresa que proporcionaba puestos de trabajo al área
- Las dificultades que enfrentan las empresas en la contratación de la mano de obra calificada
- Dificultades en la revitalización de la estructura económica

Factores desencadenantes, relacionados con cuestiones sociales

- El cierre de los servicios públicos
- El cierre de la clase o la escuela
- La demanda / necesidad de nuevos servicios
- Pérdida de la seguridad para ciertas categorías de la población
- El problema de la integración y la convivencia entre los residentes antiguos y nuevos

Factores desencadenantes, relacionados con cuestiones ambientales

- El aumento de los precios del petróleo y los costos de energía
- El aumento de la urbanización, la edificación, la presión del mercado de tierras sobre las tierras agrícolas
- La degradación del marco ambiental y paisajística
- El medio ambiente (aguas subterráneas, la biodiversidad ...)

Factores desencadenantes, relacionados con el arreglo transversal

- Reforma de la comunidad, el gobierno y los servicios públicos
- Actualización y elaboración del documento del programa o el documento para la planificación

«Aunque parece que el contexto en Aubussonu está malhumorado (el cierre de la fábrica de bombillas en 1988 resultó en la pérdida de 540 puestos de trabajo, barreras psicológicas a la movilidad, el fenómeno del analfabetismo afectó un 10% de la población...), el área cuenta con una historia original y conocimientos especializados que tienen un futuro prometedor (producción de alfombras en Beauvais, departamento de la moda y el lujo...). Además, la Unesco en 2009 reconoció conocimientos especializados necesarios para la fabricación de alfombras como el patrimonio inmaterial de la Humanidad, lo que permite al área mejorar poco a poco su imagen, que está marcada por la desindustrialización. La zona también está atractiva debido a sus ofertas de los servicios personales. En efecto, este sector de ayuda a domicilio reúne a 350 personas dentro de una misma organización y por lo tanto representa el primer empleador local.»

Sr. Bernard Jomier, director del Instituto de Empleo y Educación en Aubusson (10 de octubre 2013 en 2º seminario PhiloxeniaPlus)

2.2 Los desafíos del desarrollo y los retos asociados con el fortalecimiento de la atracción: el nuevo ángulo de incidencia

Los desafíos se definen como lo que la zona puede perder o adquirir. Con la ayuda del desafío podemos analizar una situación dada, basándose en las prioridades y las políticas de desarrollo más adecuadas.

Desafíos demográficos

- El envejecimiento de la población
- El éxodo y la movilidad de los jóvenes
- Renovación de las generaciones
- Admisión y conservación de la nueva población
- Dominación del influjo casual de nueva población

Las cuestiones planteadas por los desafíos demográficos:

- ¿Qué constituye una prioridad - la admisión o la retención?
- ¿Debemos/podemos contener a las personas que se van, especialmente a los jóvenes?
- ¿Cómo facilitar el alojamiento de la gente y movilizarlos?
- ¿Tenemos que/podemos retrasar la llegada de una nueva población? ¿Cómo controlar el influjo de la gente nueva?

Desafíos económicos

- Mantenimiento y desarrollo de una estructura económica dinámica y el empleo local
- Preservación y recuperación de los recursos humanos y habilidades en el área
- Evaluación y preservación de los recursos locales (naturales, tangibles e intangibles, humanos...)
- Disponibilidad de terrenos e inmuebles para las empresas que quieren alojarse o desarrollarse en el área
- Preservación de las estructuras productivas locales
- Evaluación y desarrollo de la economía de la vivienda
- Volver a conectar la economía de la vivienda y la economía productiva
- Evaluación de la economía local o sea la territorial
- Desarrollo hacia la transición organizativa, tecnológica, ambiental y energética

«Nuestro pueblo Riace estaba perdiendo su población hasta el año 2000. Factor desencadenante fue la llegada voluntaria de los refugiados. En el período entre 2000 y 2008 vinieron refugiados de Irak, Siria y el norte de Turquía (principalmente los kurdos), pero ahora en su mayoría provienen del norte de África y Oriente Medio (Egipto, Siria, Irán ... y Palestina). Hoy en día, el pueblo está organizado de modo que pueda ofrecer viviendas y espacio de negocios a unos 250 refugiados que viven en el pueblo junto con unos 1700 lugareños. Hemos introducido también el dinero local que les ayudará a integrarse en el estilo de vida local lo más pronto posible para que puedan satisfacer sus necesidades de una manera digna. Los concesionarios locales sustituyen este dinero local cuando el municipio recibe un pago de subvenciones. Gracias al apoyo los comerciantes se pueden mantener.»

Mimmo Lucano, alcalde de Riace en Calabria (7 de julio de 2014, 5º Seminario PhiloxeniaPlus)

«Estimo que en el contexto de la crisis que ahora invade Grecia, políticas de admisión representan una herramienta eficaz para ayudar a relanzar la economía.»

Alkis KALLIANTZIDIS, presidente de EMLOC en Macedonia Central, director del proyecto PhiloxeniaPlus (13 de junio, 1º seminario PhiloxeniaPlus)

Las cuestiones planteadas por los desafíos económicos:

- ¿Cómo mantener la estructura económica y los puestos de trabajo existentes (pregunta de reinicio / transmisión de actividades, actividades en crisis...)?
- ¿Qué tipo de selección o qué tipo de equilibrio hay entre la economía de la vivienda y la economía productiva (local y turística)?
- ¿Qué tipo de selección o qué tipo de equilibrio hay entre las economías interconectadas y economía territorial / local?
- ¿Cómo construir nuevas fuentes y el valor superior de la zona (la nueva economía, teletrabajo...)?

Desafíos ambientales y los desafíos asociados con el reglamento

- Preservación de las tierras agrícolas (seguridad alimentaria, y los ecosistemas...)
- El mantenimiento del paisaje
- Conservación de la biodiversidad, los entornos y los recursos naturales
- Gestión de la urbanización, el mantenimiento del equilibrio en cuanto a la selección del reglamento
- Desafíos climáticos y energéticos

Las cuestiones planteadas por los desafíos ambientales y los desafíos asociados con el reglamento:

- ¿Cómo crear o proteger / mantener las zonas agrícolas, forestales y naturales? ¿Cómo equilibrarlos?
- ¿A qué tipos de urbanismo hay que dar prioridad para garantizar este equilibrio?
- ¿Cómo conciliar la conservación del medio ambiente y la calidad del paisaje, la conservación de las potenciales fuentes de energía y las fuentes alimentarias (función de las zonas agrícolas es el abastecimiento de alimentos) y las necesidades de vivienda y la necesidad de asegurar que las áreas de actividad?

Desafíos sociales

- El desafío de la cohesión social
- El desafío asociado con los lazos sociales y la vida de la comunidad (la coexistencia de viejos y nuevos residentes)
- El acceso al empleo, los apartamentos y los servicios tanto para la población permanente como temporal (trabajadores de temporada, los jóvenes en formación...)
- El acceso a la educación, la formación y las informaciones
- El desafío en relación con la identidad cultural de la zona

Las cuestiones planteadas por los desafíos sociales:

- ¿Cómo responder a las necesidades de la vivienda, los servicios y el empleo?
- ¿Cómo adoptar adecuadamente a la nueva población?
- ¿Cómo promover la convivencia entre los antiguos y los nuevos residentes?
- ¿Cómo evitar el fenómeno de la exclusión social?

Desafíos de gestión

- El apoyo político, la movilización y la participación de los actores y la población local en el proyecto
- Conexión de las diferentes políticas públicas y entre los diferentes niveles de la zona
- La relación entre el pueblo y la ciudad y con las zonas vecinas y lejanas (de las que proviene la nueva población)
- Los recursos financieros de las comunidades locales

«En nuestra región, Teruel, la admisión de la población representa un capital tanto desde el punto de vista económico como también ambiental.»

Laura Gascon Herrera, agente de desarrollo local en la provincia Teruel (9 de octubre 2013 en el 2º seminario PhiloxeniaPlus)

«Sí, al principio se requiere la voluntad política que debe centrarse en el desarrollo de vínculos entre los actores y prestar apoyo en cuanto al empleo, la renovación de la propiedad, el acceso a tecnologías de información. Por eso la movilización de los actores tiene que ser lo más grande posible, y la admisión concreta de las personas que quieren alojarse es un remedio apropiado.»

François Tissot-Rosset, agente de desarrollo local de la admisión de la parte sur-este del Creus (10 de octubre 2013, 2º seminario PhiloxeniaPlus)

Las cuestiones planteadas por los desafíos de gestión:

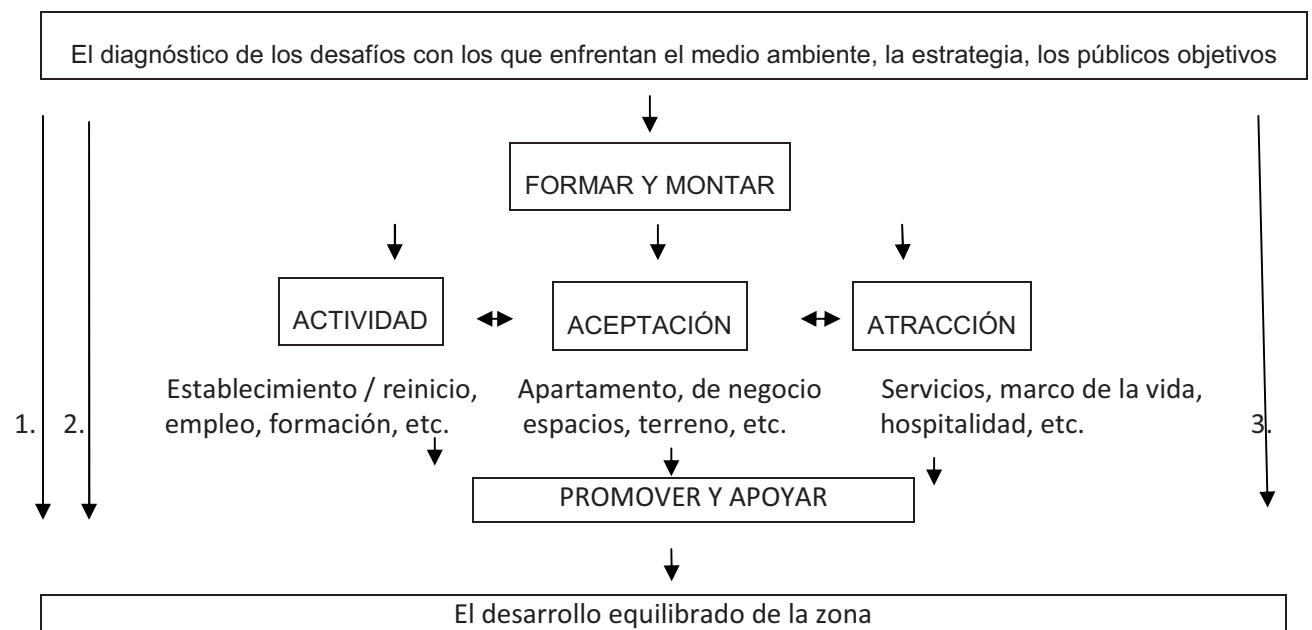
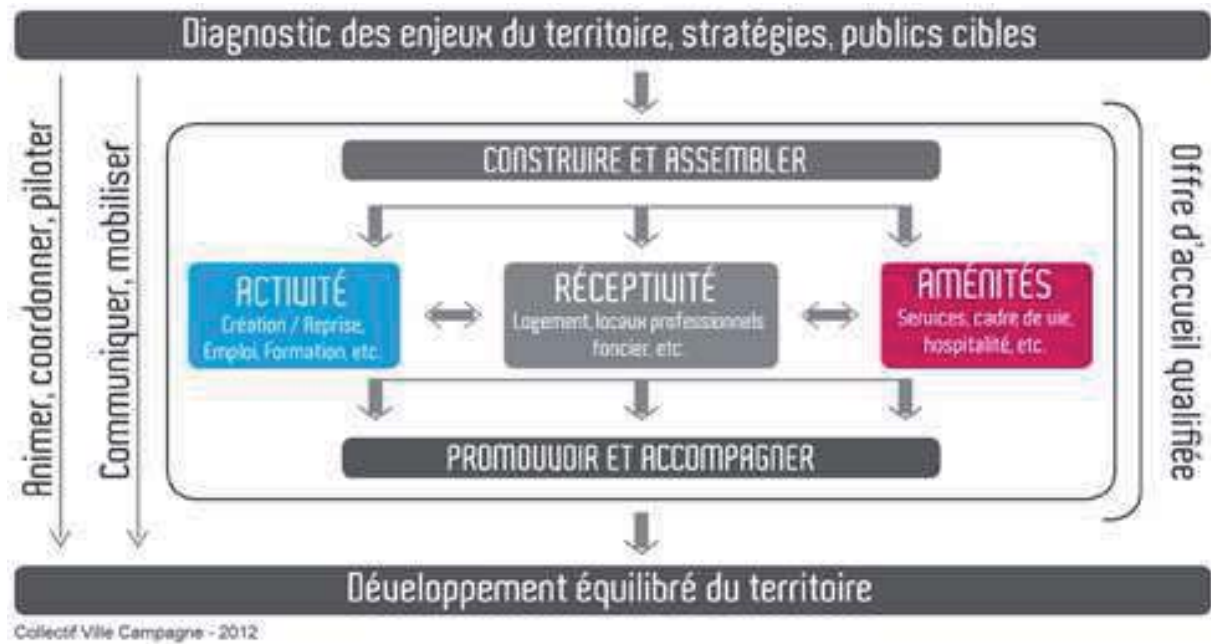
- ¿Cuál es la fuente política (la cooperación, el plan...)?
- ¿Cuál es el espacio de diálogo y la gestión para lograr la participación de los actores y la población?
- ¿Cuál es la relación entre la ciudad y el campo?
- ¿Cuál es la relación entre los diferentes niveles de las zonas (los municipios, la comunidad municipal, la región, el país, Europa ...)?
- ¿Cuáles son las relaciones con las zonas vecinas y áreas remotas?
- ¿Cuáles son los recursos técnicos y financieros?

2.3- Hacer una oferta de admisión en un área particular: metodología especial

La política de admisión está especialmente dirigida al fortalecimiento de la atracción de la zona. En consecuencia, la creación y la promoción de una oferta general representan el principio operativo y concreto para la admisión en un área que permite a los individuos acomodarse y permanecer en el área.

Basándose en la definición de los desafíos y los factores de atracción (comerciales y residenciales) que existen en el área, la estrategia se centrará en la admisión y la conservación de la población, mientras que va a funcionar en los «fundamentos», de las que conste la oferta completa del área:

- **ACTIVIDAD:** oferta para la ocupación y el empleo (proporcionando el empleo o la actividad para aquellos que quieren acomodarse en la zona o permanecer en ella y crear el capital, que alimentará la economía local y el desarrollo de la zona)
- **ACEPTABILIDAD:** oferta de apartamentos, terrenos y lugares (ofreciendo a las personas el alojamiento en la zona, y a las empresas que se presentan en la zona, y posibilitando el desarrollo de las actividades económicas)
- **ATRACCIÓN:** oferta del ambiente que combina el atractivo del paisaje, del medio ambiente y de la identidad (en el sentido de la identidad cultural y el patrimonio), la oferta de servicios y equipamientos (educación, salud, ocio, cultura, transportes ...), y también la capacidad de la región para integrar su población (hospitalidad y cultura de admisión)...



1. Animar, coordinar, dirigir
2. Comunicar, movilizar
3. Oferta adecuada de admisión

En primer lugar, es necesario identificar la oferta existente o potencial en las tres áreas, a continuación, diseñarla, y finalmente escribirla:

Oferta completa para el área:

- ✓ Oferta «entorno de vida» (el paisaje, el urbanismo, el patrimonio)
- ✓ Oferta de las actividades (reinicio - el establecimiento - empleo - actividades potenciales ...)
- ✓ Oferta de los locales comerciales, los terrenos
- ✓ Oferta de los apartamentos (el mercado inmobiliario, alquiler de los apartamentos, que están disponibles...)
- ✓ Oferta de los servicios (la educación, la salud, el transporte, el ocio, el comercio, la vida social -- la calidad de vida)
- ✓ Oferta respecto a la ayuda (las estructuras, el personal, los recursos, la oferta de formación, los reuniones dedicados a la admisión...)
- ✓ Oferta de hospitalidad en la zona (la mentalidad abierta, la integración, la calidad de la admisión...)

La fase siguiente consiste en la sensibilización y la promoción de las ofertas a los candidatos que quieren acomodarse (con el objetivo de la admisión/llegada) y también a la población local (con el objetivo de mantener/decidió quedarse) y el apoyo a los individuos sobre su proyecto (tanto aquellos que quieren acomodarse como también a aquellos que quieren quedarse en la región).

«Nuestra política de admisión fue establecida de manera concreta, porque hemos hecho un inventario de viviendas de alquiler, locales comerciales, tierras agrícolas y de las profesiones en la industria de la madera... Luego continuamos nuestro enfoque activo con la promoción y la investigación de los advenedizos (las ferias, el portal installation.campagne.fr). Finalmente hemos dado una respuesta concreta a las necesidades de los portadores del proyecto y averiguamos cuáles son las perspectivas para el progreso y el potencial de la zona. Nos hemos dado cuenta, y junto con nosotros también algunos cargos electos, de que tenemos que mejorar la conciencia de los actores locales, movilizarlos, porque sin cumplirlos, las condiciones de admisión no se van a mejorar.

Así que hicimos más investigaciones sobre los advenedizos (documentales, guías sobre el alojamiento), que sirven como las herramientas para la sensibilización y la movilización.»

Hélène THOUVENIN, agente en la región francesa Gorges Causses Cevennes (9 de octubre 2013, en el marco 2º seminario PhiloxeniaPlus)

2.4- La base y la clave de éxito de las políticas de admisión

Trabajar con múltiples partes interesadas y una voluntad común

La movilización y la participación de los funcionarios electos, los actores locales y de la población local

La política de admisión demanda, que el trabajo se realice de manera transversal en relación con las actividades, el empleo, la vivienda, los servicios, etc., en pocas palabras, los factores que constituyen la oferta del área, al mismo tiempo cubre el apoyo político de los funcionarios y los expertos elegidos, como también de los equipos técnicos, para poder a los diferentes niveles de la zona implementar y coordinar las diferentes políticas y medidas sectoriales. La participación de todos los interesados y de la población local es esencial, porque se trata de las personas principales para la admisión en la zona. Por lo tanto, la política de admisión debe demostrar una voluntad total. Esta voluntad demanda el trabajo, realizado en el momento adecuado. Para lograr esto, es muy importante concienciar y luego crear un enfoque desde la fase de ejecución hasta el diagnóstico y determinar de estrategias. Los documentos hechos claramente permiten formalizar el proyecto y las asociaciones (convenciones, escrituras...) y facilitan el intercambio de los objetivos, la propiedad del proyecto y la sinergia de los conocimientos.

Transversalidad: Producir una oferta completa de admisión

Mantener y atraer las nuevas poblaciones significa, que la zona tiene que ofrecer la oferta y influir en siguientes factores, que contribuyen a la atracción:

- ✓ La atracción natural (el clima, la geografía, la topografía, los recursos de agua, las materias primas...);
- ✓ La calidad del hábitat (el entorno en sentido amplio);
- ✓ La hostilidad de la población;
- ✓ La calidad y la densidad de los servicios públicos, los servicios relacionados con la educación y los niños, los servicios sanitarios, los servicios comerciales y no comerciales alrededor, los servicios culturales y actividades recreativas;
- ✓ La presencia y la disponibilidad de las viviendas, las tierras, tanto en términos de cantidad, como también en términos de la calidad;
- ✓ La actividad económica;
- ✓ El patrimonio (histórico, social, arquitectónico, natural...).

Las relaciones mutuas entre las áreas: los lazos de interdependencia...

Porque la población está móvil y no conoce los límites geográficos y administrativos y considerando que las medidas y las políticas, que se realizan en la zona, afectan a la otra zona o influyen sobre aquellas, que fueron introducidas de otras zonas, la ejecución de las políticas de admisión supone, que nos preguntamos sobre los vínculos, que existen entre la región y otras regiones, para poder coordinar mejor las medidas y las políticas entre sí.

Tener en cuenta las necesidades y los ciclos de vida

La política de admisión demanda no pensar demasiado en el sentido de estado, sino en el sentido de transición y asumiendo que la población, que hoy en día habita en un área, mañana ya no va a ser la misma. Las necesidades cambian con la edad y los proyectos de los individuos. Se trata de la observación de las necesidades de la población presente y futura y prevención del cambio de las necesidades en el tiempo, lo que exige un enfoque orientado. Esta relación es aún más importante en el marco de recursos financieros limitados. Requiere de una buena reflexión sobre la política de inversión (el equipamiento) y la planificación que se deben lograr en los próximos 10 a 15 años, y que el proyecto, que queremos realizar en la zona, también debe ir en la dirección del desarrollo sostenible. Por consiguiente, la relación requiere tiempo

necesario para elevar la conciencia, movilización de la población y su integración y el desarrollo de una auténtica cultura de la admisión y la hospitalidad. Este trabajo debe llevarse a cabo a tiempo y en todas las etapas de este enfoque.

Integrar la admisión sostenible en "Proyecto del área" de la asociación ETD

La cuestión de la admisión e integración de la nueva población de la zona a menudo se pregunta cuando nos damos cuenta de a qué vienen los desequilibrios económicos, socio-culturales y ambientales. Si la zona conoce el declive demográfico, el envejecimiento de la población o en el otro caso, el influjo de nueva población, es decir la llegada de nuevos residentes, solamente la política proactiva, claramente definida en el proyecto, va a posibilitar la transición de la fase pasiva (en la que determinamos con qué se enfrenta la zona) en la fase activa (en la que ejecutamos los enfoques a los cuales la región puede responder).

Porque cubrir los sectores como la economía, el urbanismo, el hábitat, o las políticas de admisión puede crear un sentido de comunidad para las políticas sectoriales tradicionales. Y porque afecta a la organización del área, como también la mentalidad del ambiente, esta política debe ser sostenible (un proyecto de 10 o 15 años).

Un proceso formalizado para la ejecución del proyecto proporciona apoyo al proyecto por parte de cargos electos y los actores locales, lo que permite confirmar y reforzar el enfoque. La sensibilización y la movilización de los actores representa la fase crucial. Un proyecto formalizado debe incluir un enfoque sostenible y las medidas deben estar en relación con los retos de la cultura de admisión para darles sentido, el enfoque y alienarlos.

«Sí, el apoyo político es crucial y debe servir al objetivo de la operación continua, a la estrategia de desarrollo, destinada a la admisión de los advenedizos y a la atracción de la región, esenciales para poder justificar y reforzar el efecto de los enfoques realizados. El plan de desarrollo es una herramienta valiosa.»

Hélène THOUVENIN, agente en la región francesa Gorges Causses Cevennes (9 de octubre 2013 en el marco de 2º Seminario PhiloxeniaPlus)

Aplicar un monitoreo activo e investigaciones adicionales regulares

Las corrientes demográficas y la movilidad requieren que dispongamos de los números para ser capaces de tener una visión objetiva en relación con las tendencias demográficas y la economía, el empleo, la vivienda, etc. La idea es establecer una herramienta para el monitoreo y la observación del área de desarrollo (punto de partida). Las herramientas que ayudan en la toma de decisiones de los funcionarios electos y los actores locales, ayudan a identificar los desafíos, con los cuales hay que confrontarse, sobre el influjo de los enfoques ejecutados y ayudan a la adopción de nuevas medidas, que todavía tienen que ser introducidas. Pueden ser diseñadas para que los actores construyan con la ayuda del intercambio de los datos. El análisis, preparado por los actores y compartido entre ellos mismos, puede apoyar a los desafíos y contribuir a la definición de los objetivos del enfoque por la parte de todos los actores.

Asegurar la implementación de las funciones en el campo de la ingeniería y la animación del proyecto

Para implementar la estrategia de admisión de una manera concreta, hay que obtener los recursos financieros y humanos, que van a facilitar la ejecución de las funciones en el campo de la ingeniería y promover el proyecto.

El diseño, la formalización e implementación de las políticas de admisión - tres fases, que se entrelazan constantemente - necesitan recursos necesarios para la ingeniería, con el fin de transformar a los objetivos en las acciones concretas y animarles, para que el proyecto pueda revivir. Estas funciones deben asegurar el área y debenn llevarse a cabo en una zona aislada. Se trata de que contemos con los expertos (agentes de desarrollo, gestores de

proyectos...), lo que no significa que el área y los recursos humanos (funcionarios electos, sociedad civil) no cooperen en el desarrollo y la promoción de políticas de recepción.

Estar bien equipado

La implementación de política de admisión exige que estemos equipados con las herramientas, que tienen como objetivo:

- ✓ fortalecer el enfoque y facilitar la comunicación sobre el proyecto (documento)
- ✓ formar la asociaciones (convenciones ...)
- ✓ supervisar, guiar y evaluar las medidas (plan de desarrollo, plan de acción, plan, hojas de cálculo, indicadores de seguimiento y evaluación, los puntos de partida...). Estas herramientas se utilizan para apoyar y familiar a los funcionarios y socios elegidos con el progreso y los resultados.

Dado que la política de admisión cubre diferentes sectores, debe al mismo tiempo referirse a las herramientas existentes (las herramientas de planificación, el proyecto de coherencia territorial, el programa local de la vivienda, el plan urbano local ...), que hacen posible modificar el desempeño de las políticas sectoriales (hábitat/vivienda, organización/planificación urbana, transporte, servicios, empleo, desarrollo económico...). Estas herramientas pueden ser útiles en la acomodación de tal manera que a través de los objetivos de su política incluyen los desafíos de la admisión. Si se orientan hacia el mismo objetivo, contribuirán a una mejor definición de las distintas políticas públicas, que sirven para apoyar.

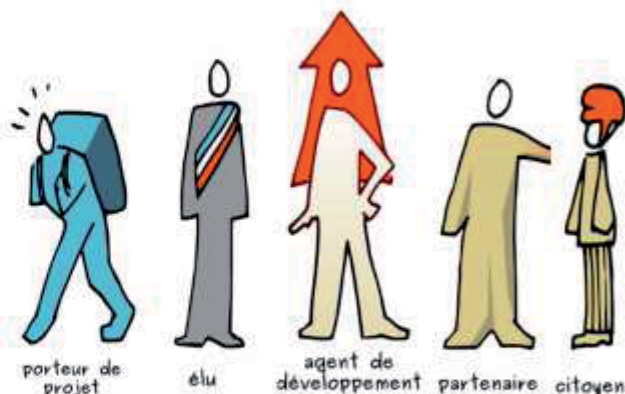
Experiencias:

Tal postura proactiva de los actores de estas políticas de admisión exige algunos puntos claves:

- ✓ El apoyo político y una política común en una estrategia de desarrollo orientada a la admisión de la población
- ✓ Definición de nuevos recursos y la creación de una oferta completa para la recepción que va a satisfacer las necesidades de los inmigrantes
- ✓ La sensibilización y la movilización de los actores, identificación de diferentes niveles y la admisión de los portadores de los proyectos y de sus familias
- ✓ La hospitalidad y la integración de los advenedizos
- ✓ La dirección, las herramientas y la promoción (ingeniería)
- ✓ Comunicación y el estudio de las personas

Les conditions de réussite d'une politique d'accueil

- Le Portage et le partage politique
- La construction de l'offre
- La coordination des acteurs locaux
- L'accompagnement
- La promotion / La prospection
- L'insertion des nouveaux arrivants
- Le pilotage, l'outillage et l'animation



Droit d'auteur des dessins : adrien demay DTA

Condiciones para el éxito de las políticas de admisión

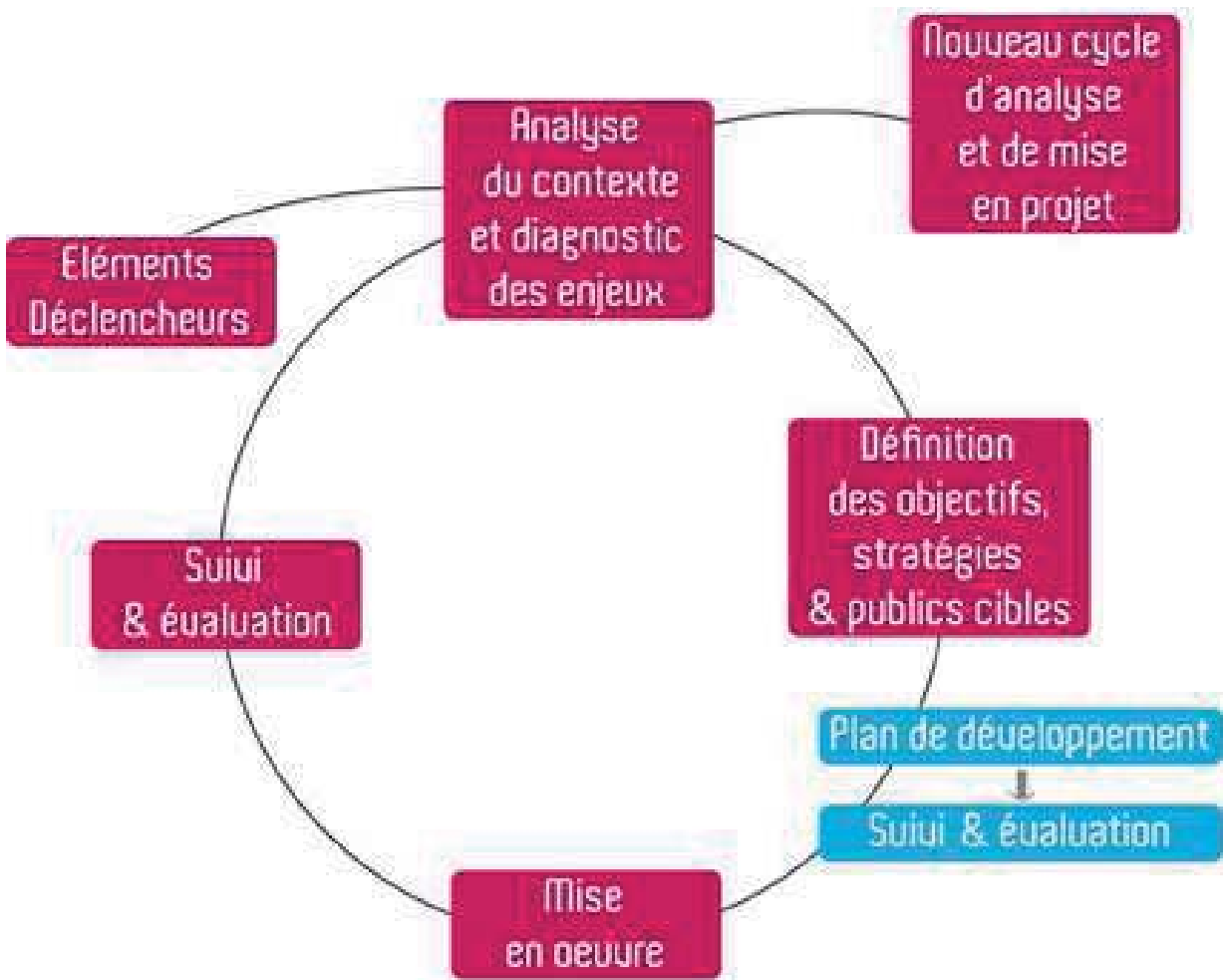
- El apoyo político y la política común
- Elaboración de la oferta
- Coordinación de los actores locales
- Apoyo
- Promoción / estudio
- Integración de los advenedizos
- Dirección, recursos in estimulación

{Responsable del proyecto, funcionario elegido, agente de desarrollo, socio, ciudadano}

2.5- Desde el desafío a la acción

La implementación de la política de admisión participa en el enfoque del proyecto. Aquí no se trata de la manera convencional que persigue los pasos del enfoque del proyecto, sino que se den los puntos de referencia sobre las etapas claves y los métodos que determinan el éxito del enfoque.

Para ser incluidos en un enfoque que está diseñado para la admisión, generalmente ocurre un evento que afecta a la zona (factores desencadenantes). Por lo tanto es necesario examinar cuidadosamente el contexto y los desafíos con los cuales confronta la zona, antes de empezar a definir un marco de admisión política (objetivos, estrategias, público objetivo). Su implementación facilitará el proceso formal de implementación del plan de desarrollo y del plan de acción como también la creación de herramientas que permitirán el seguimiento y la evaluación. Los participantes deben ayudar a formar cada fase del enfoque con el fin de establecer asociaciones sólidas y formalizadas, si es factible.



Para poner en práctica la estrategia definida, transformada en un plan de desarrollo hay que estimular y revitalizar el enfoque. Para lograr esto, es necesario comparar los medios y las herramientas que están diseñadas para promover, coordinar y dirigir la política de admisión y al mismo tiempo asegurar la comunicación y la movilización de los actores, sin los cuales la admisión no hubiera sido posible.

NUEVO ANÁLISIS DEL CICLO Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO

ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y DIAGNÓSTICO DE LOS RETOS

FACTORES DE ACTIVACIÓN

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y PÚBLICOS OBJETIVOS

PLAN DE DESARROLLO

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

EJECUCIÓN

Conclusión: la plusvalía de las políticas de admisión que se adoptan en los programas de desarrollo rural 2014-2020

La cuestión de aceptación y mantenimiento de la población representa una razón para volver a evaluar su organización. Esto es una manera de transformar su proyecto de desarrollo y su prácticas profesionales. Esto también es un mecanismo para la adquisición de nuevos conocimientos, la instalación e integración de nuevas familias simplificada y más generalmente, para mejorar las condiciones de vida y desarrollo de la zona.

Basándose en las características recientes de las políticas de admisión y atracción, que tienen lugar en las áreas involucradas, parece que estamos involucrados tanto en el funcionamiento como en la organización de esta operación y en la preparación de las condiciones que aumentan el atractivo de la zona. Aunque las cuestiones relacionadas con la gestión, el apoyo político, la movilización y la creación de redes de los actores o enfoque transversal en funcionamiento no son nuevos, estas políticas de admisión posibilitan que re-establezcamos estos mecanismos de una manera activa. **En cualquier caso, los esfuerzos deben centrarse tanto en la oferta para proporcionar la supervisión, así como la movilización mejorada y la creación de redes de actores, la agrupación de las estructuras y la definición de una estrategia o plan de desarrollo.**

Porque las políticas de admisión deben ser examinadas, modificadas en favor del capital, cambiadas, los socios del proxecto PhiloxeniaPlusquieren crearon y conectaron la red del área, que está destinada a la admisión. Esta red, en forma de una asociación europea, se ha impuesto el objetivo de consolidar y sacar provecho de su experiencia con el fin de:

- ✓ Para ayudar a los funcionarios electos en la promoción de la política de admisión y forzamiento de atracción
- ✓ Ayudar a los agentes en la implementación de política de admisión y el fortalecimiento de atracción
- ✓ Para ayudar a los inmigrantes sobre el diseño e implementación de sus proyectos para acomodarse en las zonas rurales
- ✓ Ayudar a los portadores regionales, nacionales y europeos en el seguimiento y el apoyo a la implementación de políticas de admisión a nivel local

Algunos enlaces útiles

www.installation-campagne.fr

<http://www.philoxeniaplus.eu/>

www.referentiel-accueil.fr

www.gip-massif-central.org

<http://www.emloc.gr/index.php/fr/philoxenia-plus/leptomereies>

http://www.philoxeniamed.tpa-kepi.gr/index_fr.html



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)
Project cofinanced by the European Regional Development Fund (ERDF)



Lista de los anexos

[Lista de ejemplos de buenas prácticas](#)

[Contextos de evaluación y ejemplos de buenas prácticas](#)

[Recomendaciones para el año 2020](#)

[Plan de acción de los socios](#)

[Descripción de la Asociación Europea](#)

Anexo 1: Los socios (los socios regulares del proyecto están destacados):

Francia: **Collectif Ville Campagne, Cámara de Comercio e Industria en Gers**, Comunidad de Municipios Aubusson-Felletin, las provincias Gorges Causses Cévennes, Comunidad de Municipios Viganais-Cévennes

Grecia: **Employabilité Locale (EM.LOC.)**, La Agencia para el Desarrollo Local (ANED)

Eslovenia: **e-Zavod**, Agencia de Desarrollo Sinergija

Chipre: **Agencia de Desarrollo del distrito de Larnaca (ANETEL)**, Formación Técnica Chipre, Incubadora de Empresas, Diogenes, Universidad de Chipre

Italia: **Instituto Eurokom**, Asociación intermunicipal "Asociación Locride"

España: **Departamento de la provincia Teruel**, Comunidad Shireen en Teruel.

Anexo 2: 7 ejemplos de buenas prácticas:

SOHO SOLO (Small Office Home Office): Los servicios diseñados para la instalación independiente en Gers
Departamento de Comercio e Industria Gers, en colaboración con CEEI Gers Gaskon y el apoyo del Consejo General en Gers y del Consejo General Sur-Pirineos, el promotor del proyecto SOHO SOLO GERS

AGROTOEPIXEIREIN: Desarrollo y apoyo de la iniciativa empresarial en el campo de Chipre
ANETEL, Agencia de Desarrollo de Chipre y la agencia local para el desarrollo local de Larnaca
Desarrollo y apoyo del proyecto empresarial en el campo

PADIMA: Desarrollo del capital humano en las zonas montañosas
TERUEL, comunidad local

UVUP (1 pueblos – 1 producto): Apoyo al desarrollo
Departamento de Comercio e Industria Gers, en colaboración con el desarrollo Gers, el promotor del proyecto es UVUP.

InFLOWence: La visión para el futuro de la zona Locride
Asociación Eurokom, Asociación de Municipios de Locride

El portal Web nacional destinado al alojamiento en las zonas rurales



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)
Project cofinanced by the European Regional Development Fund (ERDF)



Collectif Ville Campagne, Agencia para el pago de los servicios y DATAR

Philoxenia: El establecimiento de un mecanismo operacional común (DOC) para recibir actividades en el campo del Mediterráneo

ITEE-SI (Grecia), Loc. Em. (Grecia), Acuerdo territorial Oristano (Italia), ANETEL (Chipre), E-Zavod (Eslovenia), Asociación de Consejos Locales (Malta)

Anexo 3: Calendario (7 seminarios):

Junio 2013: el primer seminario en Grecia (organizado por la EM.LOC.)

Octubre 2013: 2º seminario en Francia (organizado por la Collectif Ville Campagne)

Noviembre 2013 3º seminario en Chipre (organizado por la Anet)

Marzo 2014: 4º seminario en Francia (organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Gers)

Julio 2014: 5º seminario en Italia (organizado por la EUROKOM)

Noviembre 2014: el seminario final en Bélgica (organizado por la Teruel)

Anexo 4: Cuestionario para evaluar el contexto

Anexo 5: Evaluación del contexto en Teruel

Anexo 6: Evaluación del contexto en Aubussonu

Anexo 7: Evaluación del contexto en Calabria

Anexo 8: Cuestionario para la re-evaluación "Philoxenia"

Anexo 9: Evaluación de la admisión PhiloxeniaPlus por el E-Zavod

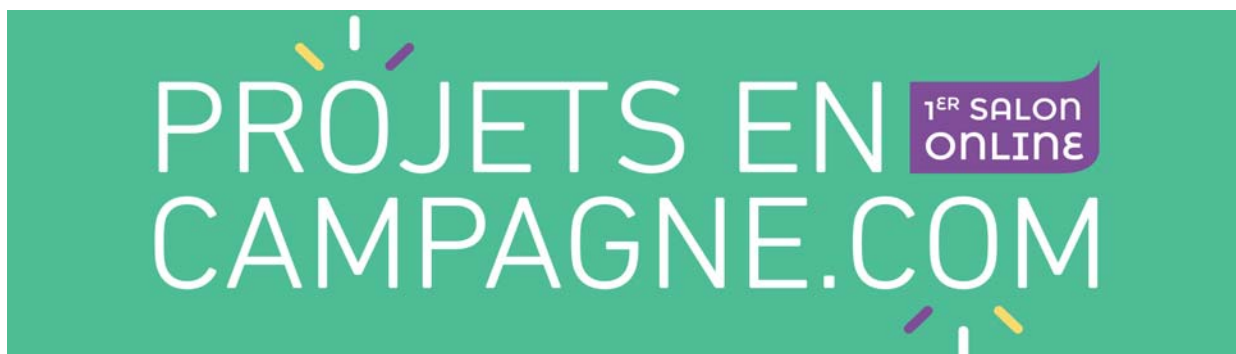
Anexo 10: Evaluación de la admisión PhiloxeniaPlus por el EMLOC

Anexo 11: Evaluación de la admisión PhiloxeniaPlus por el Eurokom

Anexo 12: Proyectos en las áreas rurales: el caso de las herramientas estructurales

Proyectos en las áreas rurales: el caso de las herramientas para la promoción y demanda

Los socios del proyecto han decidido participar en la primera exposición virtual Projetsencampagne.com: Vivir y trabajar ecológicamente. ¡Cada uno de los socios presentó su área y sus ventajas económicas y residenciales como también las oportunidades concretas para la admisión! Para obtener más información visite: projetsencampagne.com





Projet cofinancé par le Fonds Européen
de Développement Régional (FEDER)
Project cofinanced by the European Regional
Development Fund (ERDF)

