



## BIENVENIDA A NUEVOS HABITANTES, UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LOS TERRITORIOS RURALES EN EUROPA ENTRE 2015-2020

### Tabla de contenidos

0. LAS POLÍTICAS DE BIENVENIDA: OTRO CAMPO ES POSIBLE
1. ¿ATRACTIVO, DIJO VD.?
2. ¿QUÉ ES UNA POLÍTICA DE BIENVENIDA?
3. NUEVOS HABITANTES: SÍ, PERO ¿CUÁLES? ¿CÓMO ENCONTRARLOS?
4. LOS CLICHÉS
5. POLÍTICA DE BIENVENIDA: INSTRUCCIONES DE USO ¿CÓMO PROCEDER?
6. ¿QUÉ PUEDO HACER EN MI ESCALA TERRITORIAL?
7. PARA IR MÁS LEJOS
8. LOS SOCIOS DEL PROGRAMA EUROPEO PHILOXENIA PLUS



## 0. LAS POLITICAS DE BIENVENIDA: OTRO CAMPO ES POSIBLE

Hay grandes diferencias entre las zonas rurales en términos de su dinámica demográfica. Hacia el final del siglo XX algunos de ellos fueron marcados por un declive demográfico y económico ligero. Sin embargo, estas áreas han logrado rápidamente volver a ganar el crecimiento de la población durante los últimos años, mientras que otros han permanecido enfrentados a problemas de cómo estabilizar su población. Es típico de este último que no sólo las tiendas de forma masiva han ido cerrando sus puertas, pero también las escuelas y otras instituciones públicas. En muchos pueblos y aldeas rurales la situación se está volviendo crítica. Si no se remedia el páramo rural, la imagen del futuro con la frecuencia predicha en los últimos años, pronto se convertirá en realidad. Nuestros pueblos pueden llegar a ser habitados predominantemente por una población secundaria limitada que sólo permanece allí durante la temporada de verano, pocos grandes propietarios de tierras agrícolas y algunos jubilados. Por otro lado, se sabe que, incluso por una gran parte de la población de las zonas urbanas es considerado como no deseado.

¿Qué pasa con estas migraciones hacia el campo? ¿Se trata de un fenómeno más amplio? Estamos observando que los europeos son cada vez más dinámicos y se mueven a lugares nuevos! Esto lleva a una transformación económica, social y cultural de los territorios. Al principio, las zonas rurales estaban en su mayoría dedicadas a la producción agrícola e industrial (por ejemplo, en Francia), pero que ahora están evolucionando y desarrollando nuevas funcionalidades: espacio para la creación de pequeñas empresas de servicios, centros de recreación, área de conservación de la naturaleza... Pero también son adquiridas por las ciudades en un crecimiento continuo. En algunos lugares, las tierras de cultivo están desapareciendo lentamente bajo el cemento y el asfalto. A la luz de esta difusión, tenemos que añadir la necesidad de reducir nuestras emisiones de gases y nuestro consumo de petróleo, y por lo tanto el desarrollo de las prácticas para una agricultura, el transporte y la vivienda.

Dentro de este paisaje cambiante de las zonas rurales, hay una oportunidad que hay que aprovechar para construir territorios rurales vivos y dinámicos. Hoy en día, las nuevas herramientas o equipos (ADSL, telecentros ...) permiten acercarse a las áreas rurales y lugares de decisiones económicas y zonas de intercambio. Las nuevas necesidades y nuevas demandas en relación con la alimentación, la construcción sostenible, la producción de energía sostenible redistribuyen fuertemente los datos económicos en favor de las regiones que saben cómo preservar sus espacios (el espacio es un activo importante en nuestras sociedades llamadas desarrolladas!) Y para adaptarse a nuevos mercados locales.

Pero, sobre todo, las mujeres y los hombres son los que están creando, que llevan y que contribuyen a la economía de los territorios! Imaginemos una ciudad donde todas las tierras de cultivo pertenecería a sólo unos pocos agricultores, donde no habría escuelas y tiendas de comestibles que quedan, pero las personas mayores con dificultades para hacer sus compras de



alimentos y las familias se reunieron en una urbanización fuera del centro de la ciudad de trayecto todos los días para trabajar en la ciudad... un pueblo como hoy puede ofrecer una perspectiva diferente mañana! El cierre de los comercios y servicios no es inevitable. Ni son las ciudades dormitorio. Otro campo es posible!

Para que esto suceda, los concejales y los interesados electos han decidido operar en todos los frentes: el empleo, la vivienda, la creación de servicios, la accesibilidad del territorio y la calidad de las condiciones de vida para componer las políticas de bienvenida y atractivos.

Lo que se llama "políticas de bienvenida para los nuevos habitantes" ofrecen nuevas perspectivas a los pueblos y territorios, lo que les permite tomar medidas y no sufren el fenómeno de declive demográfico, del envejecimiento de la población o la afluencia incontrolada de los nuevos residentes.

### 1. ¿ATRACTIVO DIJO USTED?

Una región, provincia o pueblo atractivos es un territorio que inculca el deseo de venir y, para los que ya están allí, para quedarse y prosperar. Estas medidas entran en apenas tanto a las condiciones de vida y la calidad de vida como a su dinamismo económico. Por lo tanto, este es un territorio en el que se admiten en la creación de su actividad, la implementación de su empresa, la búsqueda de un empleo remunerado, y también ofrece un ambiente agradable para vivir, donde las tiendas y los servicios son accesibles, donde el alojamiento está libre de presiones indebidas...

### 2. ¿QUÉ ES UNA POLÍTICA DE BIENVENIDA?

Por encima de todo, es una política local elaborada por y para los territorios. Es adaptarse con respecto a las apuestas y los contextos locales. Su objetivo es la incorporación de las poblaciones, la integración de los recién llegados, de las personas que acompañan a sentir la necesidad de ... en definitiva, para construir "la oferta" del territorio, actuando simultáneamente en:

- Servicios / entorno de vida y la calidad: las tiendas, las cuestiones sociales y culturales, el medio ambiente y el paisaje.
- Actividades / economía: empleo, empresas.
- Alojamiento / propiedad: vivienda, bienes raíces.

Por lo tanto, más allá de los ajustes demográficos, la bienvenida es una política de desarrollo local por su cuenta ya que permite conectar y trabajar en todos los sectores afectados (equipos, servicios, urbanismo, etc.). Por lo tanto, esta política basa el desarrollo del territorio en los hombres y las mujeres que viven allí.

Depende de la forma participativa, se basa en cada interesado y asociado del territorio.

Se conecta con las políticas europeas, nacionales, regionales y departamentales. Para tener éxito, tiene el deber de ser una voluntad conjunta entre las poblaciones locales y los concejales electos y



para resistir el paso del tiempo.

¡Debido a que no sucede durante la noche!

- Atractivo de los territorios y las políticas acogedores locales, llevar a la gente, hacer que se queden
- Unir economías productivas y residenciales dentro de una estrategia de desarrollo sostenible.

### 3. NUEVOS HABITANTES: SÍ, PERO ¿CUÁLES? ¿CÓMO ENCONTRARLOS?

Hay espacio para todo el mundo ... pero debe haber, por supuesto, una habitación!

Los ancianos pueden favorecer la implantación de comercios y servicios de la comunidad, los jóvenes empresarios crean sus actividades, las familias mantienen vivas las escuelas, algunos recién llegados restauran viviendas antiguas, cuando a otros a encontrar alojamientos con alquileres asequibles ...

Si un territorio especializa su bienvenida por sólo unas categorías socio-profesionales o de edad, aparecen las desigualdades que influirán en la organización espacial: la llegada de muchas personas que desean construir priva al pueblo de las tierras disponibles, una proporción excesiva de los hogares que trabajan en los conductores de la ciudad vecinos al fenómeno de la ciudad dormitorio. Los ejemplos son numerosos y problemáticos.

Una verdadera mezcla social y generacional es la clave para mantener el equilibrio!

La bienvenida también da la posibilidad de encontrar el médico o carnicero que faltan, es decir, para cubrir las necesidades económicas y sociales definidas, si no las familias que podrían mantener la escuela.

Para tener la oportunidad de hacer realidad la solución de este pueblo, las políticas de bienvenida son innovadoras y útiles para hacer más fácil la acción de prospección y promoción con el fin de satisfacer directamente a este pueblo.

Iniciativa

Desde el año 2001, Projets en Campagne está conectando personas que quieren instalarse en campo con los actores locales que les pueden ayudar.

Creado por el Collectif Ville Campagne y Evid@nce, este nuevo concepto tiene como objetivo hacer esto más fácilmente.

Esta feria "en línea" tiene muchos activos para ayudar a las personas a conseguir un trabajo, encontrar información sobre los pueblos y de destino.

Con esta feria «en línea», queremos:

- atraer más hombre de negocios más o menos avanzados
- proponer a los actores locales y profesiones liberales una acción innovadora y barata
- promocionar la campaña y su calidad de vida



Una mujer con apoyo en los ingresos se volvió niñera en Creuse (Francia)

#### 4. LOS CLICHÉS

Las políticas de acogida están reservadas a los territorios que se enfrentan la despoblación.

FALSO

Hay políticas a favor de bienvenida a los recién llegados y no se hace nada para las personas que ya viven aquí.

FALSO

Si las políticas de acogida son excusas para imaginar medidas para facilitar la instalación de proyectos de los titulares y las nuevas poblaciones, sino que también y principalmente están abiertos a los habitantes sobre todo si tienen un proyecto (una actividad, una empresa, un proyecto de vida ...). Esta es de hecho una de las condiciones sine qua non del éxito y de la aplicación de estas políticas.

Una mujer cambia su primer proyecto para responder a las necesidades de servicio de la localidad en Creuse (Francia)

Este enclave ha obligado al desarrollo, el territorio se ha abierto gradualmente a las áreas económicas de Saint-Etienne y Le Puy-en-Velay y el desarrollo de la Lyon-Toulouse (a través de N88). Con esta proximidad, existen muchos movimientos de población con las zonas urbanas cercanas. La población está aumentando en un 0,8% al año desde 1990 y el país es una de las áreas de trabajo en Francia, donde el empleo industrial es la más descentralizada (75% del empleo industrial en las PYME de menos de 100 empleados).

Sin embargo, los actores locales han querido participar en un planteamiento político global a través del programa europeo LEADER ("El País de la Loire joven, tierra hogar sostenible") y el trabajo en apoyo y controlar este crecimiento de la población y el mantenimiento de una economía multi-polarizada y diversa. Es una prueba de que la bienvenida a la política también se puede construir para los territorios con población renovada!

Las políticas de bienvenida hacen que los territorios compitan entre sí.

FALSO

Acoger con satisfacción significa tomar algo inevitablemente de otro lugar. Para evitar la competencia improductiva entre los municipios, una política de acogida tiene que pertenecer a una red de territorios y regiones con los que el intercambio de experiencias, reuniones, encuentros, buenas prácticas... y capacidades de comunicación. Otra cosa a evitar la competencia y lograr la regulación: la colaboración en cada peldaño de la escalera, de la aldea de la región y la inter-región.

Debido a que el campo no es un mercado y los recién llegados buscan a los consumidores como a los mejores postores!



Los residentes de vacaciones que se establecen detienen a nuestros jóvenes de una estancia.

FALSO

En el Macizo Central, los británicos y los holandeses establecidos no son necesariamente los jubilados adinerados. Cada vez más, se crean o se apoderan de un negocio. Se dice que hacen que los precios inmobiliarios suban. En primer lugar, no hay suficientes de ellos para tener un impacto tan grande (alrededor del 15% del mercado), entonces ellos se sienten atraídos por las propiedades que rara vez son atractivas para los jóvenes locales, porque son demasiado grandes o en muy mal estado (burgueses grandes casas o granjas de edad para ser totalmente renovado). Por último, recordemos que los residentes de vacaciones pueden convertirse en residentes permanentes que se aprovechan de teletrabajo o cuando llega la jubilación anticipada.

Michail Bougiouklis, creó una oficina de contabilidad y servicios financieros en Sintiki (Grecia)

En primer lugar, fue el establecimiento de un taller de coche hace unos años, gracias a la tierra y los locales proporcionados por la ciudad. Este año, con el apoyo financiero de la Federación de Municipios y financiaciones provenientes del departamento y de la región, un restaurante ha sido restaurado. En virtud de un contrato de arrendamiento de gestión, "La Ruche" ha sido tomado por una pareja que ya viven en Lozère que actualmente están trabajando para obtener la etiqueta 'Café de Pays'. A pocos kilómetros de allí, en Cassagnas, algunos propietarios de tierras, cuya reunión fue alentado y apoyado por el municipio, han proporcionado tierras para Sandrine y Teddy Tirel - ex empleados de France Télécom en Francia- que ahora están practicando, en tierras arrendadas, el pastoreo por oveja y la apicultura.

Sin una empresa importante, nadie va a resolver, porque no hay trabajo.

FALSO

Entre las personas dispuestas a vivir en una zona rural, una proporción significativa quiere crear su pequeña empresa o para trabajar de manera diferente (teletrabajo, trabajo a tiempo parcial, etc.). Sin embargo, estas personas necesitan asistencia y apoyo - para encontrar locales, para hacerse cargo de la tienda de comestibles ... Esto no impide poder dar la bienvenida a una PYME que va a generar empleo, pero vamos a tener cuidado de no sólo mostrar la creación de una zona de actividades, una picadora, tierra y presupuesto! Y cuando se sabe que alrededor del 90% del tejido económico europeo está hecho de muy pequeñas empresas ...

Las personas que llegan quieren vivir en una nueva casa, en una tranquila urbanización, trabajan y consumen en la ciudad, no quieren integrarse.

FALSO

Las personas que no están dispuestas a integrarse son muy pocos. Simplemente, el estilo de vida en una urbanización, además del centro de la ciudad no facilita las interacciones. Atrapados en la vida cotidiana, el trabajo, los niños, la casa, etc estos habitantes se descuidan de participar en la



vida del pueblo. Es por esto que pertenece al municipio ser hospitalario y venir a ellos. Además, hay toda una población que establecerse con el objetivo de vivir y trabajar en esta zona rural, en busca de una buena calidad de vida.

Rebeca Jordán Romero, localice su actividad "Castel Cerveza Artesana" en El Pobo (España)

Debido a las urbanizaciones distantes del centro de la ciudad, el consumo de gasolina y el aislamiento, los creadores del barrio sostenible en el pueblo de Faux la Montagne se han situado en el centro de la ciudad. Por otra parte, se han asociado este proyecto a la política de acogida local del territorio. Si lo hace, los nuevos residentes contarán con la asistencia en la elaboración de su casa ecológica, así como en sus proyectos profesionales si sienten la necesidad de hacerlo. Una innovación premiada por el Ministerio de Ecología durante el Concurso Nacional de Vecindad Sostenible 2009.

Las personas que vienen de la ciudad no saben cómo funcionan las cosas aquí, no quieren hacer las cosas como todo el mundo y eso lleva a conflictos.

FALSO

Conflictos de uso han existido siempre en el campo y, de hecho, desde la llegada de nuevos habitantes rurales, puede haber algunas chispas entre los agricultores que practiquen la agricultura intensiva y un jardinero o un mercado verde fuera del ámbito familiar, entre los vegetarianos y los cazadores o entre los turistas y la ganadería los agricultores. Es natural que el campo es, además, interrumpido por los estilos de vida de la sociedad y los cambios, y la brecha generacional. También es importante que la gente nueva no pretenda sermonear sobre temas que no conocen. El papel de los concejales electos está aquí para facilitar la convivencia, evitando entrar en el conflicto, pero al guiar a la gente hacia la acción positiva: en lugar de criticar a tu prójimo, ¿por qué no organizar un viaje naturalista con los cazadores, una comida vegetariana, una visita a la finca ...

Dimitrios Georgiadis ha establecido una escuela privada en Sintiki (Grecia)

Georgia Koufidou proviene de Poroia, una urna allí.

Georgia Koufidou creado una oficina de arquitectura en Sintiki (Grecia)

Un nativo de Maine-et-Loire, Celine de los Región de Aubusson.

Céline FERRON una ha creado su negocio tapiz (Francia)

## 5. POLÍTICA DE BIENVENIDA: INSTRUCCIONES DE USO ¿CÓMO PROCEDER?

### REALIZAR UN ANÁLISIS DEL TERRITORIO

Como aperitivo, el objetivo es llevar a cabo un análisis del territorio (los funcionarios electos deben ser los principales grupos de interés, así como los actores que viven en el territorio), con el fin de tener un mejor conocimiento de lo que está llegando y que ha de salir, y también del inventario de los bienes raíces, viviendas, tiendas y servicios, etc. Tenga cuidado sin embargo, este análisis no es





otro diagnóstico y no debe permanecer sumido pero convertido en una herramienta dinámica (observatorio) al que se podrá hacer referencia a por lo cada momento.

También por delante, el territorio debe organizar una asociación entre todos los actores locales implicados en la acogida, por ejemplo, los consejos de los pueblos, cámaras consulares, asociaciones de ayuda a los titulares de proyectos, inmobiliarias, oficinas de turismo ... Esta asociación debe ser formalizada y permitir que las decisiones relativas a la acogida y orientación de las personas que desean establecerse se tomen conjuntamente.

#### ESTABLECIMIENTO DE UNA OFERTA DE BIENVENIDA GLOBAL

Siempre con datos correctos y las partes interesadas en la bienvenida asociadas, el territorio puede entonces establecer su oferta global, es decir todo lo que lo hace atractivo: los negocios, condiciones de vida, locales, alojamiento, servicios y asistencia. Una de las entradas principales a esta oferta global son las actividades disponibles en el sitio, reuniendo las ofertas take-overs y oportunidades de empleo, sino también las nuevas actividades que se creen (puestos a cubrir en los sectores, nuevas profesiones emergentes en los sectores de energía renovable y sostenible de la construcción ...). Pero si se trata de una panadería o una empresa artesanal, la oferta de creación / adquisición debe 'dar a la gente el deseo' del territorio, y así, recuerda las condiciones de vida, los servicios locales, la asistencia ofrecida etc.

Se llama una oferta 'cualificada'. En algunos territorios, la oferta residencial (espacio, alojamiento, condiciones de vida...) es una entrada que puede llegar a ser más relevante y estratégica que ofrecen las empresas.

#### OFRECE ASISTENCIA Y BIENVENIDOS A PROYECTOS TITULARES

Se planteó la cuestión de la acogida y asistencia a los titulares de proyectos ". Los "titulares de los proyectos de término se refiere a las personas que deseen establecerse, y no sólo 'moverse a'. Pueden llevar a cabo un proyecto económico (adquisición, creación, el empleo), y también un proyecto de vida (tener más tiempo libre, tienen espacio para un jardín de vegetales, criar a los hijos en un entorno tranquilo y verde ...). Algunos necesitarán ayuda para hacer que su proyecto evolucione de manera que coincida con la realidad del territorio.

Otros sólo necesitan ser acogidos y guiados a las estructuras adecuadas.

#### DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN

Promover y hacer la oferta del territorio conocido, un plan de comunicación es esencial. En primer lugar, esto debería permitir ofertas económicas y residenciales que se distribuirán, sino también la oferta global y por lo tanto afectar a la imagen del territorio. Por otra parte, la comunicación también se refiere al territorio en sí, es decir, sus habitantes: son el pueblo acogedor, conociendo



los recursos del territorio y la transmisión, ellos son los que animan la política acogedor.

## 6. ¿QUÉ PUEDO HACER EN MI ESCALA TERRITORIAL?

Este es el punto clave para la recepción directa de nuevos habitantes a través de acciones de acogida. En paralelo, implica, por supuesto, llevar a cabo una campaña de sensibilización de la cultura de acogida dirigido a los habitantes. También es en este nivel que ofrece y las necesidades de tiendas, servicios, alojamiento, actividades, bienes raíces se han manchado.

Federaciones de municipios, provincias, parque natural regional

Este nivel es ideal para poner en práctica la política verdaderamente de acogida local porque se adapta especialmente a la organización y el avivamiento de las asociaciones y la implementación de observatorios dinámicos. El territorio local es también el nivel en el que se establece la oferta global del territorio, se distribuye, se da bienvenida y ayuda a titulares de proyectos. La fuerza reside en número y riqueza del territorio.

### DEPARTAMENTOS Y REGIONES

De acuerdo con sus competencias, estas comunidades traen un apoyo técnico y financiero a los territorios que participan en la acogida o que deseen serlo, así como la asistencia y la creación de redes con otros territorios. Departamentos y regiones tienen también los recursos para llevar a cabo grandes campañas de comunicación y de prospección. También es un nivel relevante para la observación de los fenómenos migratorios, estudio y prospectiva (trabajo conjunto con universidades ...).

Por supuesto, a través de la política de ordenación del territorio y el apoyo financiero, el estado y Europa también toman acción en las políticas locales de bienvenida.

## 7. PARA IR MÁS LEJOS

PhiloxeniaPlus proyecto comenzó en junio de 2013 ([www.philoxeniaplus.eu](http://www.philoxeniaplus.eu) y [www.emloc.gr](http://www.emloc.gr)).

Red de 16 socios de los países "mediterráneos" sobre las cuestiones de cohesión territorial a nivel europeo. Este proyecto tiene como objetivo fomentar la aplicación de las iniciativas locales para acoger a nuevas personas y promover este nuevo enfoque de desarrollo local ahora reconocido que representa la acogida y políticas de atracción, entre muchos actores del desarrollo rural europeos.

Sus socios tienen como objetivo sacar provecho de las buenas prácticas que ya han probado y acciones clave para implementar un host en su política de planificación. Le projet PhiloxeniaPlus un DeMarre en juin 2013

([www.philoxeniaPlus.eu](http://www.philoxeniaPlus.eu))

'INSTALLATION à la Campagne' EL SITIO WEB

El portal nacional para la instalación en el campo, este sitio de Internet reúne toda la información



necesaria para la persona que quiere vivir y trabajar en una zona rural: consejos metodológicos, la indexación de los territorios que participan en las asociaciones y los oferentes de bienvenida, ayudar, un foro temático.

También es un centro de recursos para la recopilación de formas más de 200 "experiencias" sobre las iniciativas nacionales y europeas relativas a los documentos de bienvenida y sobre las migraciones campo-ciudad y el desarrollo local, una guía repertorio de la recepción de nuevas poblaciones Rural Innova 'y estudios (' el atractivo de los territorios y la recepción de las poblaciones en el programa Leader + ') rurales.

[www.installation-campagne.fr](http://www.installation-campagne.fr)

PROJETS en Campagne (PROYECTOS EN EL CAMPO)

Mejor conocido como la Feria Nacional de Asentamiento Rural, este evento permite a los titulares de proyectos y territorios rurales que estén dispuestos a dar la bienvenida a nuevas poblaciones. Co-organizado por Collectif Ville Campagne trabajando en colaboración con la Región de Limousin y ASP (la Agencia de pago y de servicios), que tiene lugar cada dos años en Limoges, se ha convertido en el evento de referencia para todos los que quieran pasar al campo y para cada territorio deseando dar la bienvenida a los nuevos habitantes.

Su quinta edición tuvo lugar en junio de 2009 y reunió a más de 160 estructuras y territorios.

[www.projetsencampagne.com](http://www.projetsencampagne.com)

## 9. LOS SOCIOS DEL PROGRAMA EUROPEO PHILOXENIA PLUS

### COLLECTIF VILLE CAMPAGNE - Francia

Una asociación nacional que comprende 23 miembros (los medios de comunicación, autoridades locales, universidades, estructuras ayudan, cámaras consulares), Collectif Ville Campagne ha fijado el objetivo, desde 1998, de asesorar, titulares de proyectos de guía que deseen trasladarse a la campiña. La estructura es también el origen de la aparición y las implementaciones de las políticas de acogida que construye conciencia, informa y capacita a cada territorio comprometido o con la voluntad de desarrollar estrategias de bienvenida. El colectivo es un centro de recursos que comparte experiencias y trabaja con las autoridades públicas en el desarrollo de nuevos planteamientos en materia de desarrollo territorial.

[www.installation-campagne.fr](http://www.installation-campagne.fr)

### EMPLEABILIDAD LOCAL - (LOC.EM.) - GRECIA

Las principales actividades de Loc.Em. son:

- Estudios, organización de empresas individualizadas, de coordinación - realización de los proyectos de la comunidad, el apoyo técnico de propuestas de promoción de las políticas de acogida, el empleo a nivel local y regional, la evaluación de los conocimientos de los programas



europesos.

- Invención, elaboración, realización, evaluación y la coordinación de los diversos tipos de traducción o la cooperación transfronteriza.

Los grupos destinatarios de Emloc son: estructuras territoriales, las personas elegidas, los desempleados, las estructuras de ligustro.

[www.emloc.gr/index.php/fr/](http://www.emloc.gr/index.php/fr/)

E-ZAVOD - ESLOVENIA

E-Instituto, Instituto de Desarrollo de Soluciones Integrales (E-zavod) - (Eslovenia)

E-Instituto está operando en los términos de varios pilares del desarrollo sostenible - la economía, la ecología, la energía, la innovación, las TIC y el desarrollo rural. En el contexto de estos pilares está involucrado en diferentes proyectos de I + D + I + y por lo tanto está trabajando principalmente y colaborando con socios de los Estados miembros de la UE y en el extranjero (también con los países de la antigua Yugoslavia). Experiencia especial de E-Instituto son también la preparación de la documentación administrativa de los fondos de cohesión de la UE, la implementación de estudios de viabilidad, preparación de análisis costo-beneficio, evaluaciones de la sostenibilidad, y la aplicación de la amplia gama de proyectos de I + D + I +.

E-Instituto tiene el potencial de apoyar a los ciudadanos en la aplicación de enfoques y tecnologías innovadoras en el sentido regional y nacional. Principales competencias de E-Instituto son el conocimiento concreto de los procesos de innovación, buenas conexiones con muchas partes interesadas y ricas experiencias con los proyectos financiados por la UE en los ámbitos antes mencionados. E-Instituto también está vinculado con los principales consultores de Europa para la preparación de proyectos y otras estructuras pertinentes de la UE.

<http://www.ezavod.si/>

LARNACA AGENCIA DE DESARROLLO DEL DISTRITO - ANETEL - CHIPRE

La creación de la Agencia de Desarrollo del Distrito de Larnaca (ANETEL) fue una iniciativa de la Unión de Comunidades de Larnaca. Después de años de participación en los asuntos europeos y los programas europeos, la Junta Directiva de la Unión de Comunidades de Larnaca, con el fuerte apoyo de los municipios de Larnaca y otras instituciones, consideró que era necesario establecer un mecanismo flexible. A través de este mecanismo, que se convertiría en posible la participación de las autoridades locales del Distrito de Larnaca en los procedimientos que pertenecen al desarrollo en la Unión Europea y en particular en la absorción de los fondos europeos para la realización de la visión de cada comunidad y municipio de la zona.

[www.anetel.com](http://www.anetel.com)

Asociación Eurokom - Italia

Eurokom es una asociación sin ánimo de lucro con sede en la región de Calabria, se centra en la



información y la comunicación sobre los programas de la UE, las instituciones y asociaciones. Fue creado en el año 2000, a partir de una visión, compartida por todos los miembros, centrándose en el desarrollo local y la promoción de las políticas de la UE.

La asociación es un organismo independiente de interés público (es decir, trabajando principalmente con contribuciones públicas o por medio de un acuerdo con los organismos de gobierno local en Calabria), sirve como una agencia de desarrollo local y lleva a cabo diversas actividades en cada campo específico de interés.

La asociación cuenta con una notable experiencia en acciones de comunicación y difusión de información sobre las instituciones europeas y las políticas comunitarias. [www.eurokomonline.eu](http://www.eurokomonline.eu)

#### DIPUTACION PROVINCIAL DE TERUEL - ESPAÑA

La provincia de Teruel se encuentra en la región de Noreste de España, dentro de la región de Aragón. Ocupa un territorio de 15.000 kilómetros cuadrados. Tiene muy baja densidad de población: 9,9 habitantes por kilómetro cuadrado. Es un territorio de montaña situado entre las ciudades de Valencia – Barcelona – Madrid - Zaragoza –Cuenta, con un rico patrimonio cultural, recursos turísticos, la producción de alimentos de calidad, y una gran diversidad de paisajes naturales.

La Diputación Provincial es la institución que defiende los intereses de los 236 municipios que constituyen los gobiernos locales de Teruel.

Desde el año 2001, dentro de la Diputación Provincial existe una oficina que promueve la participación en programas europeos que podrían ayudar a lograr la recepción de más población en nuestro territorio, la generación de actividad económica y el empleo . La economía de la provincia se basa en los productos agrícolas, el turismo, la producción de energía, minas y servicios a la población.

[www.dpteruel.es](http://www.dpteruel.es)

#### CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE GERS - FRANCIA

La Cámara de Comercio e Industria de Gers fue fundada en 1900 y es una organización pública local bajo la ley francesa situada en la región de Midi-Pyrénées. La misión del CCI-Gers es:

- Fomento del desarrollo económico de la región de Gers, en particular, su desarrollo local.
- Representar y estimular a la gran comunidad de 7500 PYME con respecto a su participación en el comercio, la industria, la contratación pública y los servicios en la región de Gers.

El CCI también creó un Centro Tecnológico en Geomática, el centro Teleparc ([www.teleparc.net](http://www.teleparc.net)). Se compone de un departamento de I + D especializado en Geotraceability (trazabilidad geográfica de los productos alimenticios), un departamento de formación en Geomática en colaboración con la Universidad Paul Sabatier, y una Incubadora de Empresas (BIC Gers Gasuña para poner en marcha





servicios de Geomática con cinco nuevas PYME).  
[www.gers.cci.fr](http://www.gers.cci.fr)

(Este documento se inspira principalmente en una primera colaboración en Francia entre el "DATAR" y las "regiones del Macizo central", el "Collectif Ville Campagne" y Emmanuelle Mayer (periodista) en 2010. La producción de este documento ha sido apoyado por capitalización programa MED dentro del PhiloxeniaPlus. La traducción del francés al Inglés ha sido realizado por Anne-Lyse PERRIER. )

Más información: [www.philoxeniaplus.eu](http://www.philoxeniaplus.eu)  
<http://www.emloc.gr/index.php/fr/philoxeniaplus/leptomereies>

